

Reporte de
Sostenibilidad

2025





Contacto (GRI 2-2)

Corporación Primax S.A.

Sede principal (GRI 2-1)

Av. Circunvalación del Club Golf Los Incas N° 134.
Edificio Panorama. Torre 1 – Piso 18, Santiago de Surco

Cuéntanos tu opinión (GRI 2-3)

Gerencia de Asuntos Corporativos Primax Perú

Elaborado y diseñado con la asesoría de AC Sostenibilidad S.A.C.

www.acsostenibilidad.com

Sobre el Reporte de Sostenibilidad 2025

Elaboramos este informe en referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). La información correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 fue revisada y validada por la Gerencia General, asegurando su relevancia y confiabilidad. **(GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-14)**

A través de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión transparente, responsable y orientada a la sostenibilidad. Asimismo, alineamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo a los principales desafíos globales en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

En este informe presentamos nuestros principales aprendizajes, resultados y avances en materia ASG, reflejando el trabajo realizado junto a nuestros grupos de interés. Es importante precisar que el contenido del presente documento no ha sido objeto de reexpresión ni sometido a un proceso de verificación externa.



Contenido

Primax: conectando energía y sostenibilidad
Carta del CEO

5

Nuestro impacto en cifras
Cifras destacadas del 2025

6

1

Somos Primax: la energía que conecta

- ▶ Descripción de la empresa
- ▶ Misión
- ▶ Valores
- ▶ Objetivos estratégicos,
- ▶ Principios
- ▶ Certificaciones

→ Pág. 11

2

El recorrido de nuestra sostenibilidad

- ▶ Estrategia de sostenibilidad
- ▶ Proceso de Materialidad
- ▶ Contribución con las ODS
- ▶ Grupos de interés
- ▶ Alianzas estratégicas

→ Pág. 14

3

Liderazgo con integridad

- ▶ Gobierno Corporativo
- ▶ Ética
- ▶ Anticorrupción
- ▶ Gestión de riesgos
- ▶ Desempeño económico

→ Pág. 21

4

La energía de nuestra operación diaria

- ▶ Empleo y atracción del talento
- ▶ Diversidad
- ▶ Igualdad y equidad
- ▶ Capacitación de trabajadores salud y seguridad ocupacional

→ Pág. 32

5

Operaciones que nos posicionan

- ▶ Cadena de valor
- ▶ Productos y servicios
- ▶ Operaciones
- ▶ Calidad del producto y servicio
- ▶ Innovación y transformación digital
- ▶ Gestión con clientes
- ▶ Gestión con proveedores

→ Pág. 49

6

Hacia una operación más sostenible

- ▶ Gestión ambiental y cambio climático
- ▶ Gestión del agua
- ▶ Gestión de residuos
- ▶ Consumo de energía y reducción de emisiones
- ▶ Biodiversidad

→ Pág. 65

7

Energía con propósito

- ▶ Programas sociales
- ▶ Talleres participativos con la comunidad
- ▶ Voluntariado corporativo
- ▶ Iniciativas sociales y alianzas

→ Pág. 76

PRIMAX: conectando energía y sostenibilidad

Estimados grupos de interés.

En Primax, entendemos que el crecimiento es verdaderamente valioso cuando se construye de manera responsable. Por eso, nuestra misión de brindar calidad y excelencia para energizar la vida de las personas está profundamente conectada con un compromiso real con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Durante 2025, seguimos consolidando nuestra presencia en el mercado peruano con una amplia red de estaciones de servicio. Asimismo, continuamos alineando nuestras operaciones con los más altos estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). De este modo, nos esforzamos por ofrecer servicios de calidad, garantizar la creación de valor compartido, fortalecer el talento humano y proteger el entorno, aspectos que se evidencian en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025.

Somos conscientes de que nuestro crecimiento está estrechamente relacionado con el desarrollo de nuestros talentos y con la promoción de la diversidad, equidad e inclusión. Por ello, en 2025 seguimos fomentando un entorno inclusivo a través de nuestro programa "Somos Energía", el cual promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad y talento senior, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la empatía, el respeto y la igualdad de oportunidades. Asimismo, por segundo año consecutivo, fuimos los principales auspiciadores de la carrera Corre Conmigo 5K, organizada por la Sociedad Peruana de Síndrome de

Down, reafirmando así nuestro compromiso genuino con la inclusión.

De manera complementaria, reforzamos nuestra cultura de prevención, protegiendo a nuestros colaboradores mediante el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. También fomentamos su bienestar mediante talleres de empoderamiento y liderazgo, y con el Programa Vive Saludable, que garantiza su bienestar físico, mental y nutricional.

Con el objetivo de seguir brindando un servicio de excelencia a nuestros clientes, optimizamos continuamente nuestra gestión operativa. Desarrollamos iniciativas enfocadas en el cliente, facilitando su experiencia mediante innovadoras herramientas que mejoran el sistema de compra, así como alianzas clave orientadas a brindar mayores beneficios y maximizar la eficiencia de nuestros procesos comerciales.

Nuestro compromiso con el medio ambiente se mantiene firme. Gestionamos de manera segura los residuos generados en nuestras operaciones a través de métodos de eliminación como relleno sanitario y relleno de seguridad. De esta manera, logramos la eliminación de 4,074.88 toneladas de residuos peligrosos y la valorización de 6.2 toneladas de residuos aprovechables.

En cuanto a la gestión hídrica, continuamos promoviendo un uso eficiente del recurso, registrando un consumo total de 14.99 megalitros

durante 2025. Asimismo, fortalecimos nuestra cultura de eficiencia energética, gracias a iniciativas como el reemplazo de luminarias por tecnología LED, la renovación de equipos de aire acondicionado en 11 estaciones de servicio y la implementación de proyectos de autogeneración de energía.

Asumimos con plena conciencia y responsabilidad nuestro rol como actores clave en el desarrollo social. Por ello, en 2025 inauguramos el séptimo laboratorio de cómputo en la institución educativa CEBE Especial Surquillo, contribuyendo a una educación más inclusiva y de calidad, beneficiando a estudiantes y docentes.

Complementariamente, impulsamos iniciativas para fomentar la adopción responsable de mascotas e inauguramos dos murales sostenibles en las estaciones de servicio El Hipódromo y Castaños, integrando el arte con el cuidado ambiental y reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Las iniciativas desarrolladas durante 2025 reafirman nuestra convicción de seguir construyendo un futuro más sostenible, inclusivo y responsable, generando valor para todos nuestros grupos de interés y promoviendo una cultura organizacional basada en la integridad, la innovación y el respeto por las personas y el entorno. Con esta visión, nos comprometemos a seguir liderando con propósito, transformando cada desafío en oportunidad y dejando un impacto positivo y duradero en la sociedad y el medio ambiente. **(GRI 2-22)**



Álvaro Granada Sanz
CEO Corporación Primax S.A.

¡Un 2025 lleno de energía!

Ambiental

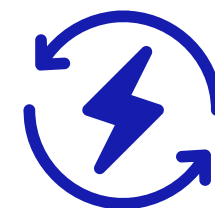


4 074.88 Tn

de residuos peligrosos eliminados de forma segura en rellenos autorizados.

Consumimos 31 678 MWh

de energía renovable certificada.



Segunda Estrella

Huella de Carbono Perú, otorgada por el Ministerio del Ambiente (MINAM).



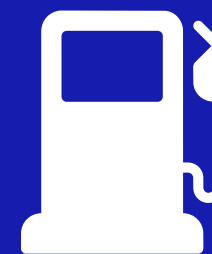
6.2 Tn



de residuos valorizados (reciclaje y reaprovechamiento).

-20%

de emisiones contaminantes con combustibles mejorados.



Sello de Sostenibilidad Icontec



Categoría Plata.

Social

95 %
de índice

de cultura organizacional.



Puesto 36

en el Ranking Merco ESG 2025 como empresa más responsable a nivel ético y de gobernanza.

Puesto 35

en el Ranking Merco Empresas 2025, subiendo 9 posiciones respecto al año anterior.



0

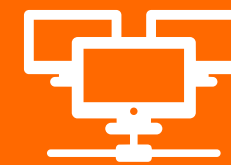
fatalidades

en colaboradores y contratistas.



7 laboratorios

de cómputo implementados hasta el 2025, en instituciones educativas inclusivas.



+ 100
caficultores

y familias beneficiadas mediante abastecimiento responsable de café.

Modelo de gestión

de contratistas implementado con enfoque SSMA.

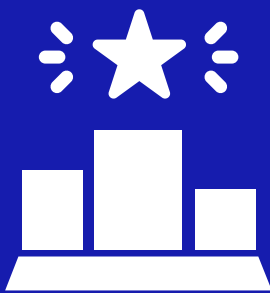


Política de compras

sostenibles implementada con criterios ASG.



Gobernanza y negocio



S/ 12 683 112

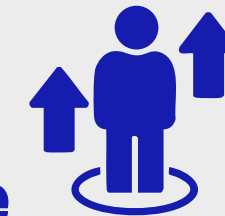
miles de soles generados en ingresos en 2025.

4.7/5 puntos



obtenidos en el nivel de satisfacción en atención al cliente.

100 % de colaboradores



capacitados en ética y anticorrupción.

0 casos



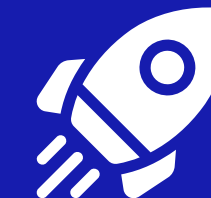
de corrupción confirmados.

80 % de satisfacción NPS



en propietarios de estaciones de grifos que usan la marca Primax.

+ 80 iniciativas



implementadas bajo NIST CSF 2.0.

Reconocidos en los IAB MIXX Perú 2025



en la categoría "Uso de Video como Herramienta de Marketing Digital" por la campaña "20 sueños".

44 tiendas LISTO!



obtienen **certificación NSF**, posicionándonos como la única cadena de conveniencia en Perú con este reconocimiento.

78 % de lealtad



de clientes en 2025.

Sistema corporativo



de riesgos implementado en todos los niveles.

Nuestra trayectoria

2004

Grupo Romero compran el negocio de combustibles de Shell en Perú.

2011

En Perú firmamos macro distribución de Shell Lubricantes.

2016

Lanzamos una nueva imagen.

2020

Encabezamos el listado de las 500 empresas más grandes del Perú elaborado por la revista **América Economía**.

2022

- ▶ Nos encontramos por segundo año consecutivo en el top de empresas con mejor experiencia al cliente, otorgado por el CXI Index (Customer Experience Index).
- ▶ Obtuvimos el Sello de Sostenibilidad ICONTEC.

2024

- ▶ Obtuvimos el Sello de Sostenibilidad ICONTEC - Categoría Plata.
- ▶ A nivel latinoamericano, nos posicionamos como la segunda red privada más grande de la región.

1

2000

Grupo Romero realiza su primera venta de galón de combustible.

2

2005

Creamos PRIMAX Perú.

3

2013

Grupo Romero logró la consolidación de acciones en Primax al 100 %.

4

2019

Formamos parte del Ranking Merco Talento e inauguramos el primer punto de carga eléctrica del Perú.

6

2021

Ganamos el premio a la Mejor Estación de Combustible por parte de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

8

2023

La Asociación Nacional de Tiendas de Conveniencia de Estados Unidos (NACS) nos reconoció como el mejor retail en América Latina.

10

2025

- ▶ **UNO Corp y Grupo Romero firman alianza en torno a Primax**
- ▶ **Reconocidos por segundo año en ranking de empresa con mejor experiencia al cliente por CX Index**
- ▶ **Por 6to año consecutivo, fuimos premiados como Mejor Estación de Combustible en la XX Encuesta Anual de Ejecutivo**

12

13



Certificaciones



Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



Sistema de Gestión Ambiental



Sistema de Gestión de la Calidad



Sistema de Gestión Ambiental



01

**Somos Primax:
la energía que
conecta**



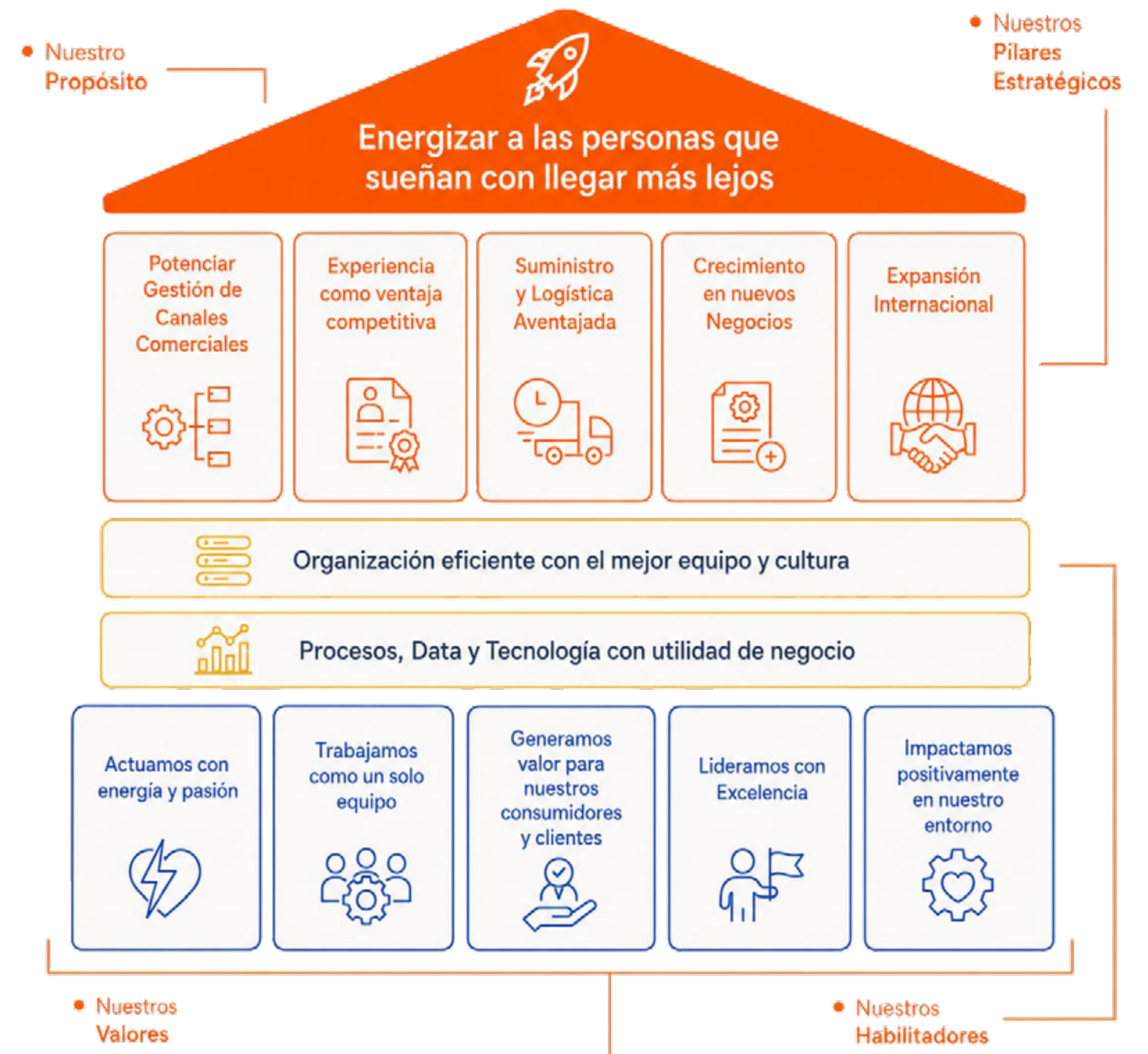
1.1. Impulsamos el futuro con energía

Somos Primax, una empresa peruana dedicada a la comercialización y distribución de hidrocarburos gaseosos, líquidos y sus derivados. Desde la adquisición de la red de distribución de Shell, hemos fortalecido nuestro crecimiento y consolidado una posición relevante en el sector energético nacional.

Operamos bajo una cultura corporativa y una estrategia orientadas a la generación de valor sostenible, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones. En este marco, impulsamos una gestión basada en la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo del país y al acceso a oportunidades para nuestros grupos de interés.



Desde nuestra fundación hace más de 20 años, hemos crecido y nos hemos posicionado en el mercado, gracias a una gestión innovadora, sostenible, eficiente y de calidad.





Actualmente, nuestro negocio se estructura en tres unidades, a través de las cuales buscamos atender de manera eficiente las necesidades de nuestros clientes y promover el desarrollo económico sostenible (GRI 2-6).

Unidades de negocio principales

- ▶ Corporación Primax S.A.
- ▶ COESTI S.A.
- ▶ Primax Gas S.A.

Trabajamos de forma continua en el fortalecimiento de nuestras operaciones mediante la mejora de la infraestructura, la optimización de nuestros procesos logísticos y la ampliación de nuestro portafolio de productos y servicios. Estas acciones nos permiten consolidar nuestra presencia en el mercado, cumplir con estándares nacionales e internacionales, y generar valor para nuestros grupos de interés, contribuyendo de manera responsable al desarrollo del sector energético.

02

El recorrido de nuestra sostenibilidad



2.1. Nuestra estrategia de sostenibilidad

En PRIMAX, entendemos la sostenibilidad como un enfoque integral y transversal que permea todas las áreas de la organización. Se trata de un compromiso presente que se refleja en cada acción y decisión empresarial.

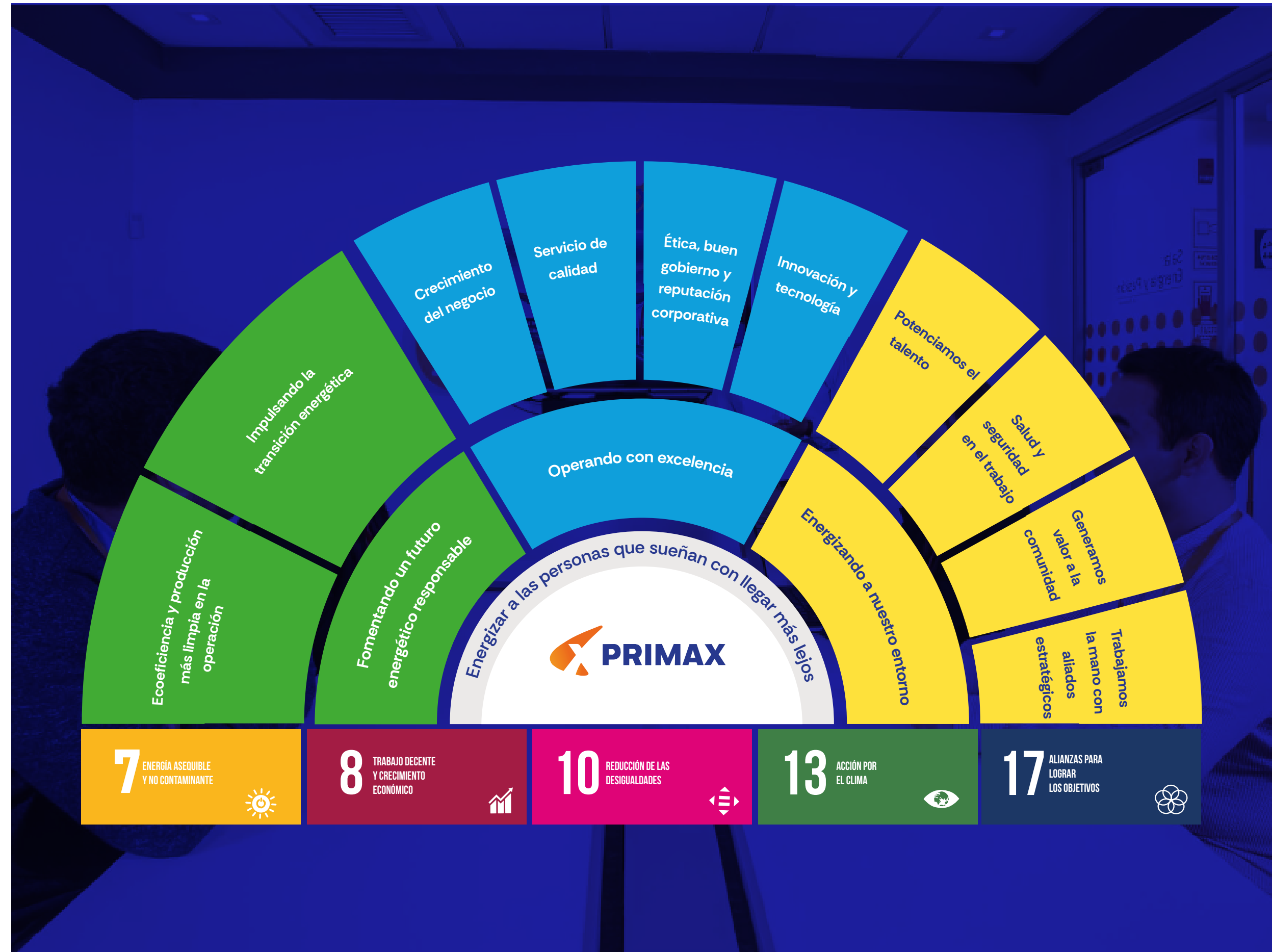
La sostenibilidad es parte esencial de nuestra gestión, creando valor de triple impacto (económico, social y ambiental) para todos nuestros grupos de interés. Es un motor de transformación que refuerza nuestra competitividad, consolida relaciones duraderas, contribuye al desarrollo sostenible y nos permite dejar un legado positivo en nuestro entorno.

En 2025, consolidamos este compromiso mediante la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad "Energizamos a las personas que sueñan con llegar más lejos", alineada a la estrategia de sostenibilidad de nuestro corporativo UNO CORP. A continuación, presentamos los pilares y avances que guían nuestra gestión sostenible.

"Escalar posiciones en un ranking tan competitivo como Merco es un orgullo para todo el equipo Primax. Este logro refleja la confianza de nuestros clientes, colaboradores y aliados estratégicos, así como la solidez de nuestra propuesta de valor.

Nuestra visión está en seguir transformando la experiencia energética y de conveniencia en la región, con estándares de clase mundial y un compromiso firme con la sostenibilidad"

Yuri Proaño, Country Manager de Primax Perú



2.2. Materialidad 2025

La actualización de nuestra materialidad se realiza cumpliendo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) e identificando los impactos más significativos, con la finalidad de consolidar un enfoque integral capaz de generar valor para nuestros grupos de interés y comunidades donde nos desempeñamos. Con la presentación de este reporte, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y destacamos los avances alcanzados durante 2025. (GRI 3-2)



Temas materiales

Tema material	Contenido
1. Crecimiento y desempeño económico	<ul style="list-style-type: none"> GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido
2. Buen Gobierno corporativo y ética	<ul style="list-style-type: none"> GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción. GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.
3. Cumplimiento regulatorio	<ul style="list-style-type: none"> IPN 1 Cumplimiento regulatorio
4. Reputación	<ul style="list-style-type: none"> IPN 2 Reputación GRI 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de servicios en sst GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado
5. Foco en el cliente	<ul style="list-style-type: none"> IPN 3 Foco en el cliente
6. Innovación y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> IPN 4 Innovación y tecnología
7. Ciberseguridad	<ul style="list-style-type: none"> IPN 5 Ciberseguridad
8. Gestión de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> IPN 6 Gestión de riesgos
9. Salud y seguridad en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 Dolencias o enfermedades laborales
10. Gestión del talento	<ul style="list-style-type: none"> GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias y aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición GRI 404-3 Evaluación de desempeño GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno
11. Desarrollo y gestión social	<ul style="list-style-type: none"> GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo

Tema material	Contenido
12. Gestión ambiental y cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización GRI 302-3 Intensidad energética GRI 302-4 Reducción del consumo energético GRI 303-5 Consumo de agua GRI 102-4 Objetivo de reducción de emisiones de GEI y avances GRI 102-5 Emisiones de GEI de alcance 1 GRI 102-6 Emisiones de GEI de alcance 2 GRI 102-7 Emisiones de GEI de alcance 3 GRI 102-8 Intensidad de emisiones de GEI GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación
13. Aseguramiento responsable de la cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"> IPN 7 Aseguramiento responsable de la cadena de suministro
14. Inseguridad	<ul style="list-style-type: none"> IPN 8 Inseguridad

2.3. Alineados a los ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



RANKING MERCOSUR:
Nos encontramos en la posición **N.º 36 en el ranking MERCOSUR**, dentro de las empresas más responsables en Perú

2.4. Operaciones más sostenibles y seguras

Desarrollamos nuestras operaciones bajo un enfoque de responsabilidad y mejora continua, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión de nuestras actividades. Para ello, contamos con políticas y lineamientos que orientan la toma de decisiones y aseguran la alineación de nuestras operaciones con los compromisos de sostenibilidad.



Lineamientos corporativos y su contribución a la mejora climática

Reconocemos los desafíos ambientales y sociales que enfrenta nuestro entorno. En este contexto, impulsamos una gestión orientada a la sostenibilidad, promoviendo la reducción de emisiones y la implementación de acciones estructuradas que contribuyan a la mitigación del cambio climático y al uso eficiente de los recursos.

Nuestra gestión se basa en cuatro ejes estratégicos que orientan nuestras iniciativas y fortalecen nuestro desempeño ambiental y social.

Avanzar como empresas más sostenible



- Generar un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Desarrollo de proyectos de investigación e innovación.
- Mitigación de impactos ambientales.

Gobernanza y Gestión de Riesgos



- Gestión activa frente a desastres naturales.
- Actuando con integridad.

Compras Sostenibles



- Establecimiento de altos estándares en sostenibilidad.

Bienestar Social



- Promoviendo el bienestar social.
- Promoviendo el compromiso cívico y social.

Política de Sostenibilidad (GRI 2-23) (GRI 2-24)

Contamos con una Política de Sostenibilidad que establece los principios y lineamientos para una gestión responsable. A través de esta, promovemos la generación de valor para nuestros grupos de interés, el cuidado del entorno y la continuidad del negocio en el largo plazo.



Orientar la gestión del negocio al favorecimiento del desarrollo sostenible de la compañía y de los entornos donde operamos, manteniendo un enfoque preventivo que mitigue el impacto en el medio ambiente.



Desarrollar nuestros negocios en forma ética, transparente y según la legislación anticorrupción vigente. Requerimos que los colaboradores se adhieran a nuestro código de ética e invitamos a nuestros clientes, proveedores y socios a adoptar estas buenas prácticas.



Desarrollar nuestras actividades enmarcadas en ciclos de mejora continua, asegurando una adecuada planificación y optimización a través de procesos definidos, competencias desarrolladas y la tecnología más eficiente.



Gestionar el riesgo como parte esencial de nuestra actividad y tomando decisiones adecuadas a los mismos, mitigando los impactos (personas, activos, medio ambiente) y optimizando los beneficios y las oportunidades generadas durante todo el ciclo de vida de nuestros activos, productos y servicios.



Promover una relación armónica con las comunidades de las áreas donde operamos, respetando de manera estricta los derechos humanos, buscando el favorecimiento de su calidad de vida y desarrollo, preservando la biodiversidad y las culturas locales.

Política del Sistema Integrado de Gestión (GRI 2-23) (GRI 2-24)

Complementamos nuestra gestión con un Sistema Integrado que incorpora estándares en calidad, medio ambiente, salud y seguridad en el trabajo. Este sistema nos permite asegurar el cumplimiento de buenas prácticas, gestionar riesgos de manera preventiva y mantener operaciones alineadas con estándares nacionales e internacionales.



Gestión ambiental
ISO 14001:2015



Gestión de calidad
ISO 9001:2015



Seguridad y salud ocupacional
ISO 45001

Políticas internas para una gestión eficiente

Nos apoyamos en directrices internas que fortalecen la eficiencia operativa y la consistencia en la gestión. Estas herramientas permiten asegurar el cumplimiento de nuestros estándares en seguridad, sostenibilidad y calidad, contribuyendo a la protección del entorno y al bienestar de las personas.

- ▶ Política de Sostenibilidad
- ▶ Política de Anticorrupción
- ▶ Lineamiento para contribuir con la Acción Climática
- ▶ Manual de Políticas y Procedimientos Contables
- ▶ Política Corporativa de Prevención de Corrupción, Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- ▶ Política de Conflicto de Intereses
- ▶ Política de Control Interno
- ▶ Política de Ética
- ▶ Política de Gestión de Riesgos
- ▶ Política de Oportunidad Equitativa de Empleo
- ▶ Política de Prevención del Acoso en el Lugar de Trabajo
- ▶ Política de Relaciones con el Cliente y Calidad del Producto

2.5. Grupos de interés 2025

Identificamos y gestionamos de manera continua a nuestros grupos de interés, quienes cumplen un rol clave en el desarrollo de nuestras operaciones y en el cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad.



Canales masivos

- App Primax Go
- Boletines periódicos
- E-mail
- Murales
- Redes sociales
- Waze
- Web institucional



Canales segmentados

- Cartas
- E-mail
- Llamadas telefónicas
- Push notification
- Reuniones virtuales



Canales participativos
















- Campañas de activación
- Capacitaciones
- Comunicación directa
- E-mail
- Gremios
- Redes sociales
- Reuniones virtuales
- Web
- WhatsApp

Estos canales de comunicación nos permiten asegurar una interacción continua y transparente, promoviendo la participación activa de nuestros grupos de interés y fortaleciendo una gestión sostenible (GRI 2-29).



2.6. Alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible (GRI 2-28)

Contamos con alianzas estratégicas que fortalecen nuestra cadena de valor y contribuyen al desarrollo sostenible de nuestras operaciones, promoviendo relaciones basadas en la confianza, la innovación y el beneficio mutuo.

 <p>Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)</p>	 <p>Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio del Perú (AGESP)</p>	 <p>Yape</p>	 <p>Bonus</p>	 <p>Alicorp</p>
 <p>Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú</p>	 <p>Juguete Pendiente</p>	 <p>Sociedad Peruana de Síndrome de Down (SPSD)</p>	 <p>Emaús Reciclaje Perú</p>	 <p>CEBE Especial Surquillo</p>
 <p>Red de Empresas y Discapacidad</p>	 <p>Cámara de la Diversidad</p>	 <p>WUF</p>	 <p>La Liga contra el cáncer</p>	 <p>Magia</p>

03

**Liderazgo con
integridad**



Gobierno corporativo estratégico

(GRI 2-11)

Nuestro Directorio está integrado por nueve miembros peruanos, quienes con su liderazgo refuerzan nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y responsable. Al ser el máximo órgano de gobierno, asume la responsabilidad de definir y aprobar las estrategias que orientan nuestra gestión en los ámbitos sociales, económicos y ambientales.

Para asegurar el cumplimiento de estos compromisos, aplicamos sólidos estándares de gobierno corporativo y garantizamos una gestión transparente, ética y alineada con nuestros grupos de interés.

Cargo	Nombre
Presidente del Directorio (GRI 2-11)	Fernando Feliciano Romero Belismelis
Director	Dionisio Romero Paolett
Director	Manuel Enrique Romero Valdez
Director	José Antonio Onrubia Holder
Director	Calixto Romero Guzmán
Director	Paolo Mario Sacchi Giurato
Director	Willy Beeck Onrubia
Director	Marco Aurelio Peschiera Fernández
Director	Leslie Harold Pierce Diez Canseco

Organigrama corporativo

En Perú y en los países donde realizamos nuestras actividades, contamos con un equipo corporativo a cargo de nuestras operaciones. A continuación, mostramos los miembros que lo integran.

Cargo	Nombre
CEO	Álvaro Granada Sanz
Country Manager Perú	Yuri Proaño Ortiz
Country Manager Ecuador	Karl Castillo Martín
Gerente Corporativo de Finanzas	Augusto Ugarte Noriega
Gerente Corporativo de Gestión de Talento	Mey-Ling Loo Luy
Gerente Corporativo de Estrategia	Álvaro Muñoz Otárola
Gerente Corporativo Supply Chain	Francisco Cinto Aguirre
Gerente Corporativo de Riesgos y Cumplimiento	Eduardo Trujillo Horna
Gerente Corporativo de Tecnología de la Información	Andrés Mateus López
Gerente Corporativo de Clientes y Nuevos Negocios	Carlos Sotomayor Sologuren

Organigrama nacional

Nuestra máxima jerarquía en Perú cuenta con un grupo profesionales que guían nuestras actividades.

Cargo	Nombre
Country Manager Perú	Yuri Proaño Ortiz
Gerencia de Operación Directa	Hugo Calderón Mavila
Gerencia Legal	Rafael Aysanoa Pasco
Gerencia de Experiencia al Cliente	Carlos Cáceres Núñez
Gerencia de Industrias	Jesús de los Ríos Ochoa
Gerencia de Dealers	Jorge Romero Zapata
Gerencia de Tiendas	Julio Cortiguera Fernández
Gerencia de Proyectos Especiales CMP	Paul Olivares Solorzano
Gerencia de White Pumpers	Marlene Medina Zegarra
Gerencia de SSMA	Juan Carlos Cóndor Carranza
Gerencia de Asuntos Corporativos	Gina Vega Ponce de León
Gerente de Recursos Humanos	Teresa Céspedes Morera
Gerente de Marketing	Javier Koizumi Ito
Gerente de Tecnología de la Información Perú	José Carlos Callalli Janampa
Gerente de Abastecimiento	Iván Berger Dempster
Gerente de Operaciones	Ariel Sánchez Barros
Gerente de Finanzas	Rubén Ferro Llaque
Gerente de Gas	Jovan Pastor Portocarrero
Gerente de Lubricantes	Angel Jerí Bedrinana
Gerencia de Network & Assets	Bruno Mogollón Acosta



Comités 2025

Al 2025, Primax está constituido por cuatro comités de Gobierno Corporativo, un equipo de líderes que asume el reto de impulsar la gestión estratégica para seguir construyendo un entorno sostenible.



Comité de Talento y Compensaciones



Comité de Riesgos



Comité de Estrategia y Nuevos Negocios



Comité de Abastecimiento

3.1. Gestión de riesgos

Contamos con un Sistema de Gestión de Riesgos que abarca los niveles operativos, estratégicos y de cumplimiento, lo que nos permite identificar, evaluar y mitigar los riesgos que podrían afectar el desarrollo de nuestras operaciones. (GRI 2-23) (GRI 2-24) (IPN 6)

Para su adecuada gestión, disponemos de un Comité de Riesgos que recibe periódicamente reportes y supervisa la implementación de lineamientos establecidos en nuestras políticas corporativas, asegurando un enfoque estructurado y consistente en toda la empresa.



Bajo un enfoque preventivo e integral, implementamos planes de acción orientados a mitigar los riesgos identificados, así como simulaciones y entrenamientos especializados que fortalecen nuestra capacidad de respuesta ante escenarios adversos. Estas acciones nos permiten anticiparnos a posibles contingencias, reducir impactos y fortalecer la continuidad de nuestras operaciones.



3.2. Gestión ética y anticorrupción

Contamos con un Modelo de Cumplimiento que se sustenta en una gestión integral de riesgos, permitiéndonos prevenir, detectar y mitigar posibles incumplimientos. Este modelo se articula con nuestras políticas y lineamientos éticos, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la integridad y la transparencia.

Políticas éticas

- Lineamiento de Conflicto de Intereses
- Manual de Prevención de Delitos
- Modelo de Cumplimiento
- Política de Cumplimiento Corporativo
- Política de Prevención de Delitos
- Política de Regalos y Atenciones
- Procedimiento de Debida Diligencia

La supervisión de este modelo se realiza a través del Comité de Riesgos y el Comité de Ética Local, los cuales reciben reportes periódicos sobre su desempeño y aseguran una gestión ética consistente en toda la empresa.



Código de Ética

Reafirmamos nuestro compromiso con nuestra cultura ética, mediante la implementación de un Código de Ética. Este debe ser cumplido por todos nuestros grupos de interés: directivos, colaboradores, socios comerciales, proveedores, contratistas, clientes y otras empresas colaboradoras, para que tomen las medidas correspondientes ante conflictos éticos.

Nuestro Código de Ética es un instrumento de gran importancia para nuestra gestión porque nos orienta a actuar con profesionalismo, integridad y según nuestros valores durante la toma de decisiones frente a dilemas éticos. Debido a su relevancia en nuestra empresa, nuestro Comité de Ética se encarga anualmente de su revisión, para garantizar su vigencia.

Programa Tolerancia Cero

Este programa brinda a nuestros grupos de interés información clara y precisa sobre los canales de denuncia, en los cuales pueden reportar situaciones irregulares. Con esto, reforzamos nuestros estándares y fomentamos la consolidación de nuestra integridad y cultura ética organizacional.

Línea Ética (GRI 2-16) (GRI 2-26)

Disponemos de una Línea Ética que permite a colaboradores, clientes y socios comerciales reportar, de manera confidencial y segura, posibles conductas contrarias a nuestros principios.



Línea telefónica
0-800-1-8115
De lunes a viernes de 8:30 a. m. a 6:30 p. m.



Buzón de correo
reportes@lineaeticagrupoprimax.com



Formulario web
<https://www.lineaeticagrupoprimax.com/>



Buzón de voz
0-800-1-8115





Este canal es operado de forma independiente por EY, garantizando la objetividad en la recepción, el análisis y la investigación de los reportes. **(GRI 2-25)**

Dirección postal a las oficinas de EY

Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro, Lima, Perú.
Atención: Sr. Rafael Huamán.
Referencia: Línea Ética Grupo Primax.

Entrevista personal (EY)

Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro, Lima, Perú.
Disponibles en el horario de lunes a viernes de 8:30 a. m. a 6:30 p. m. o fuera de este horario (previa cita).

Todos los colaboradores tienen la responsabilidad de comunicar cualquier irregularidad, siguiendo un proceso establecido de evaluación y verificación. Complementariamente, realizamos un monitoreo continuo del sistema, con el fin de asegurar su eficacia y fortalecer los mecanismos de control ante riesgos potenciales.

Identificar oportunamente situaciones de conductas antiéticas, con el fin de levantar una alerta a nivel personal.

Paso 1

Informar la situación identificada, pues implica un conflicto de carácter ético.

Paso 2

Comunicar la situación utilizando la Línea Ética para asegurar la prevención o minimización de cualquier impacto negativo en la empresa.

Paso 3

Políticas anticorrupción y prevención del delito

Contamos con un marco de políticas que refuerza nuestro compromiso con la integridad corporativa y la prevención de actos ilícitos, en línea con nuestro Modelo de Cumplimiento, el cual se comparte a nuestros proveedores, socios comerciales y clientes, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la ética.

Política Corporativa de Prevención de Corrupción, Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

Esta política establece los lineamientos para la prevención, la detección y la gestión de riesgos asociados a la corrupción, el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. A través de su implementación, promovemos una actuación ética y transparente en todas nuestras operaciones.

En ese marco, contamos con procesos que orientan la identificación, la investigación y la resolución de posibles casos, así como con mecanismos de control que fortalecen la transparencia en nuestra gestión (GRI 2-27) (GRI 205-1) (GRI 205-3).





Medidas anticorrupción

Medidas preventivas ante impactos reales

Investigamos apropiadamente los reportes y denuncias recibidas por medio del canal ético, para dar una respuesta certera.

- ▶ Adoptamos medidas de mejora continua con el fin de prevenir la repetición de estos casos.



Gestión ante riesgos potenciales

- ▶ Llevamos a cabo programas de formación y concientización interna, diseñados tanto de forma general como para roles estratégicos.
- ▶ Realizamos evaluaciones de forma periódica para identificar riesgos de corrupción posibles y evaluamos constantemente los controles instaurados.
- ▶ Minimizamos riesgos reputacionales y estratégicos mediante el proceso de debida diligencia con socios comerciales y colaboradores.



Además de las medidas anticorrupción expuestas, aplicamos los siguientes lineamientos y políticas que guían nuestro accionar.

→ **Manual de Prevención** de Delitos

→ **Política** de Libre Competencia

→ **Procedimiento** de Debida Diligencia

→ **Manual de Prevención** de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

→ **Política** de Prevención de Delitos

→ **Lineamiento** de Conflicto de Interés

Reconocemos la importancia de una comunicación efectiva para la correcta aplicación de nuestras políticas. En 2025, difundimos nuestro Código de Ética y las políticas de prevención de corrupción y LAFT a nuestros grupos de interés.

Asimismo, desarrollamos programas de capacitación dirigidos a colaboradores y socios comerciales, con el objetivo de fortalecer sus capacidades para identificar y prevenir riesgos de corrupción, promoviendo una cultura de integridad en todos los niveles de la empresa.

100 % de nuestros colaboradores fueron capacitados en ética y anticorrupción (GRI 205-2)

En el 2025, realizamos una evaluación exhaustiva de los riesgos de corrupción con lo cual se determinó que Primax no registró casos de corrupción confirmados.

Asimismo, contamos con un Matriz de Objetivos del Sistema de Prevención de Delitos, cuya revisión es efectuada en frecuencia de medición cuatrimestral, basándose en los indicadores que se señalan a continuación:

Fortalecer la Línea Ética a través de una atención oportuna de los reportes

- Número de reportes de corrupción confirmados que han sido atendidos.
- Número de reportes fundados con medidas correctivas aplicadas.

Promover una cultura de prevención del delito de los trabajadores y socios del negocio

- Número de comunicaciones y capacitaciones realizadas.
- Número de trabajadores capacitados que hayan aprobado el curso de Sistema de Prevención del Delito (SPD).
- Número de colaboradores con evaluaciones aprobadas.

Mitigar los riesgos de los delitos asociados al Modelo de Prevención del Delito

- Número de controles evaluados y efectivos en el monitoreo.
- Número de socios comerciales que hayan pasado por debida diligencia.
- Número de colaboradores que hayan sido evaluados por debida diligencia.

Mejorar continuamente el Modelo de Prevención del Delito

- Número de no conformidades identificadas en auditorías.
- Número de oportunidades de mejora implementadas.
- Número de revisiones realizadas por la Alta Dirección y el Órgano de Gobierno.

Hitos 2025:

100% de colaboradores capacitados en ética y cumplimiento, fortaleciendo una cultura de integridad transversal.

0 casos de corrupción confirmados, consolidando una gestión transparente.

100% de operaciones evaluadas bajo riesgos de corrupción.



3.3. Ciberseguridad

Reconocemos la ciberseguridad como un pilar estratégico de nuestra gestión. En 2025, evolucionamos hacia un modelo de gobierno integral, alineado con estándares internacionales y orientado a la gestión de riesgos.

Nuestra estrategia abarca a todos los colaboradores, contratistas, proveedores y terceros con acceso a los sistemas, asegurando una gestión transversal de la seguridad de la información. Bajo este enfoque, implementamos medidas alineadas con las funciones de gobernar, identificar, proteger, detectar, responder y recuperar, fortaleciendo nuestra capacidad de prevención y respuesta frente a amenazas cada vez más sofisticadas. **(IPN 1) (IPN 4)**

Política Corporativa de Ciberseguridad

En su versión 7.0 y alineada al Marco de Ciberseguridad NIST CSF 2.0 y a la norma ISO 27001

Asimismo, incorporamos lineamientos específicos en el uso responsable de la inteligencia artificial, la gestión de la cadena de suministro y la evaluación de la postura de seguridad de proveedores críticos.

La gestión de ciberseguridad es liderada por la Jefatura de Ciberseguridad y Cumplimiento, responsable de definir e implementar controles técnicos, organizativos y de gobierno.

A nivel corporativo, la Gerencia de Tecnología supervisa el desempeño del sistema y reporta periódicamente a la Alta Dirección, quien evalúa la postura de seguridad, los riesgos identificados y el avance de las iniciativas.

Durante el año, orientamos nuestras acciones a fortalecer la resiliencia del negocio frente a un entorno de amenazas más complejo, impulsado por nuevas tecnologías como la inteligencia artificial. En este contexto, priorizamos el fortalecimiento de nuestras capacidades de detección, respuesta y recuperación.

- 01 Evolución de amenazas avanzadas
- 02 Uso seguro de la inteligencia artificial
- 03 Capacidades de detección y respuesta
- 04 Cultura organizacional
- 05 Ciber-resiliencia

 **+80** iniciativas desplegadas bajo el marco NIST CSF 2.0.

Durante 2025, implementamos el plan NIST CSF 2.0, con más de 80 actividades priorizadas en función de su impacto en el negocio.

Asimismo, iniciamos la evaluación de una plataforma de gestión de ciberseguridad que permitirá centralizar el seguimiento de iniciativas, monitorear el nivel de madurez en tiempo real y fortalecer la generación de reportes ejecutivos para la Alta Dirección.



Fortalecimos nuestro esquema de gobierno mediante la incorporación de indicadores de gestión (KPIs y KRIs) de ciberseguridad en el scorecard corporativo, permitiendo monitorear el nivel de madurez y evaluar el retorno de las inversiones en seguridad.

3.4. Sostenibilidad financiera

Contamos con una de las redes de estaciones de servicio más amplias del Perú, lo que nos permite asegurar la disponibilidad de nuestros productos y mantener una propuesta de valor basada en calidad, precios competitivos y acceso para nuestros clientes.

Como resultado de nuestra gestión, nuestros estados financieros reflejan un desempeño sólido durante el periodo. Esta información es auditada por Ernst & Young (EY), a través de Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de R.L., garantizando su confiabilidad y transparencia. (GRI 201-1)

Estados financieros Primax 2025*

Total activo

S/. 4,487,867

Total pasivo

S/. 3,719,713

Total ingresos

S/. 12,683,112

*Cifras expresadas en miles de soles debajo de la tabla.



04

La energía de
nuestra operación
diaria



4.1. Compromiso con la experiencia del cliente (IPN 3)

Gestionamos la experiencia del cliente como un eje estratégico, orientando nuestras acciones a brindar un servicio eficiente, cercano y consistente en todos los puntos de contacto.

Nuestra estrategia se estructura en tres frentes clave, a través de los cuales buscamos optimizar la interacción con nuestros clientes y fortalecer su nivel de satisfacción.



En este marco, continuamos impulsando el modelo CERCA en el Centro de Servicio al Cliente (CSC), promoviendo una atención más cercana, clara y resolutive. Como resultado, en 2025 alcanzamos un nivel de satisfacción de 4.7/5.

Contamos con el programa “Héroes del Servicio”, que asume un rol esencial en nuestra labor porque nos permite garantizar la calidad en cada uno de nuestros puntos de contacto.

“Acompañamos a nuestros clientes a llevar sus operaciones más lejos, con soluciones diseñadas para enfrentar desafíos reales”
Jesús de Los Ríos | Gerente de Industrias



Para fortalecer la autogestión, impulsamos la evolución de nuestras soluciones digitales, permitiendo a los clientes optimizar su tiempo operativo y gestionar sus procesos de manera más ágil. A continuación, las principales iniciativas realizadas:

- **Compra Ágil:** nuevo proceso digital de compra de combustibles líquidos, que alcanzó una satisfacción de 4.7/5 en su primer trimestre.
- **Optimización de Primax Solutions:** mejoras funcionales orientadas a simplificar gestiones y reducir fricciones en procesos recurrentes.
- **Acceso a información clave:** habilitamos la descarga del estado de cuenta en menos de un minuto, alcanzando 46 mil descargas mensuales.
- **Adopción digital:** incorporamos un rol especializado y desarrollamos espacios de capacitación como el Centro de Aprendizaje y sesiones "Max Live".
- **Gestión basada en datos:** implementamos *dashboards* y herramientas de seguimiento para la toma de decisiones.

En 2025, logramos un NPS de 80 % en satisfacción de nuestros dealers y, en Pecsá, un NPS de 83%. Asimismo, el NPS de Primax Solutions 2025 fue de 38.6 %.

Complementariamente, incorporamos herramientas de analítica avanzada, como Speech and Text Analytics, que nos permiten identificar oportunidades de mejora, automatización y optimización del servicio.

Fortalecimos nuestros canales de atención mediante la integración de WhatsApp, correos y llamadas, incorporando tecnologías de inteligencia artificial y machine learning. Estas mejoras permitieron incrementar la eficiencia operativa y reducir tiempos de respuesta, logrando los siguientes impactos reales:

Índices de satisfacción postatención

Alcanzamos un puntaje de **4.8/5**

Net Promoter Score

La lealtad y satisfacción de nuestros clientes fue del **78 %**

First Contact Resolution

Nuestra capacidad para resolver consultas en una primera llamada fue mayor al **75 %**

Reclamos

Mantuvimos los reclamos menos del **1%**

Establecimos una alianza con Peugeot, lo que nos permitió ampliar nuestra presencia en el mercado y generar valor en la experiencia del cliente mediante beneficios asociados al proceso de compra y posventa.



Premiamos a nuestros clientes

Como parte de nuestra estrategia de fidelización, en 2025 lanzamos la promoción "Ya tienes suerte, con Primax", mediante la cual sorteamos a nivel nacional S/50 000 para 8 ganadores y 32 premios adicionales de S/10 000 cada uno.

Esta iniciativa nos permitió fortalecer el vínculo con nuestros clientes y reconocer su preferencia, generando experiencias de valor asociadas a nuestra propuesta de servicio. A través de estas acciones, buscamos consolidar una relación cercana y de confianza con nuestros clientes, contribuyendo a una experiencia positiva y diferenciada en nuestros puntos de contacto.

En el marco de nuestra evolución, iniciamos el desarrollo de agentes digitales para la gestión de correos electrónicos, con el objetivo de mejorar la rapidez, la consistencia y la eficiencia en la atención, avanzando hacia un modelo más automatizado y escalable.

En 2025, logramos avances significativos en la gestión de la experiencia del cliente, respaldados por métricas concretas:

- ▶ Satisfacción promedio de atención: 4.7/5 en correos, llamadas y WhatsApp.
- ▶ Emoción positiva al finalizar la interacción: 19% de nuestros clientes concluyen sus gestiones con una experiencia favorable.
- ▶ Pedidos autogestionados en Primax Solutions: más de 230 mil transacciones anuales.
- ▶ Net Promoter Score (NPS) de Primax Solutions: 38.6 %, con retroalimentación constante para optimizar funcionalidades.

Nos proyectamos hacia un modelo híbrido de experiencia de cliente, combinando atención humana y agentes digitales con IA generativa, lo que permitirá escalar nuestros servicios manteniendo la personalización y la eficiencia. Nuestro objetivo es que cada interacción sea rápida y confiable, y esté disponible 24/7, asegurando que los clientes puedan concentrarse en sus operaciones mientras nosotros nos encargamos de brindar soluciones ágiles y efectivas.

Calidad en el servicio para una mejor experiencia

Con más de 20 años de trayectoria, hemos consolidado en Perú nuestra presencia en el sector de estaciones de servicio. En línea con este posicionamiento, fortalecemos continuamente nuestra propuesta de valor, enfocada en ofrecer combustibles de alto rendimiento, expandir nuestra red de tiendas de conveniencia LiSTO! y brindar una atención especializada en nuestras estaciones. **(IPN 2)**

Reinauguramos nuestra estación de servicio en Villa El Salvador

Reinauguramos nuestra estación de servicio en Villa El Salvador, incorporando mejoras orientadas a optimizar la seguridad, la funcionalidad y la comodidad de nuestros clientes. La estación cuenta con equipos modernos y sistemas eficientes que permiten atender de manera oportuna la demanda, ofreciendo una propuesta integral de servicios y un despacho de combustible más ágil y ordenado.

Asimismo, supervisamos de forma continua las operaciones para asegurar el cumplimiento de nuestros estándares de calidad y reforzamos nuestra cultura de seguridad mediante programas de capacitación dirigidos a nuestros colaboradores. Estas acciones contribuyen a brindar un servicio confiable y consistente, fortaleciendo la experiencia del cliente en nuestros puntos de atención.

Nuestra estrategia se centra en escuchar de manera activa a los clientes y transformar sus comentarios en mejoras concretas. Recogemos información de manera continua mediante encuestas, calificaciones de atención y feedback directo en nuestros canales, logrando ajustar procesos y soluciones de acuerdo con sus necesidades reales.

Bajo este enfoque, trabajamos con la premisa de que crear momentos memorables no solo implica atender bien, sino también anticiparnos a las necesidades de los clientes, desarrollando herramientas que simplifican sus gestiones y reducen la necesidad de contacto directo con nuestra central.



Reconocimientos que nacen de la excelencia en el servicio

Premio “Mejor Atención al Visitante”

En 2025, durante la Exhibición Tecnológica Minera (EXTEMIN), en el marco de PERUMIN 37, fuimos reconocidos con el premio “Mejor Atención al Visitante”. Este reconocimiento destaca nuestro enfoque en la innovación y en una experiencia centrada en las personas, evidenciando la calidad de nuestras soluciones y el valor de nuestra propuesta para el sector minero y otras industrias clave.



Primer lugar en la categoría Estaciones de Servicio y Tiendas de Conveniencia

En el CX Index 2025, Primax y LiSTO! obtuvieron el primer lugar en las categorías Estaciones de Servicio y Tiendas de Conveniencia, respectivamente. Este resultado valida la efectividad de nuestra estrategia de experiencia del cliente, basada en cuatro pilares: entrenar, medir, reconocer y comunicar. En 2025, esta estrategia se tradujo en más de 2 500 capacitaciones, la participación de más de 8 000 colaboradores y la recopilación de más de 500 000 opiniones de clientes, que nos permitieron implementar mejoras en tiempo real.



Estos reconocimientos reflejan la consistencia de nuestra gestión y fortalecen nuestro enfoque en la mejora continua del servicio.

“Este logro reafirma que nuestra estrategia de tener al cliente en el centro sigue dando resultados y nos impulsa a seguir elevando los estándares de servicio.

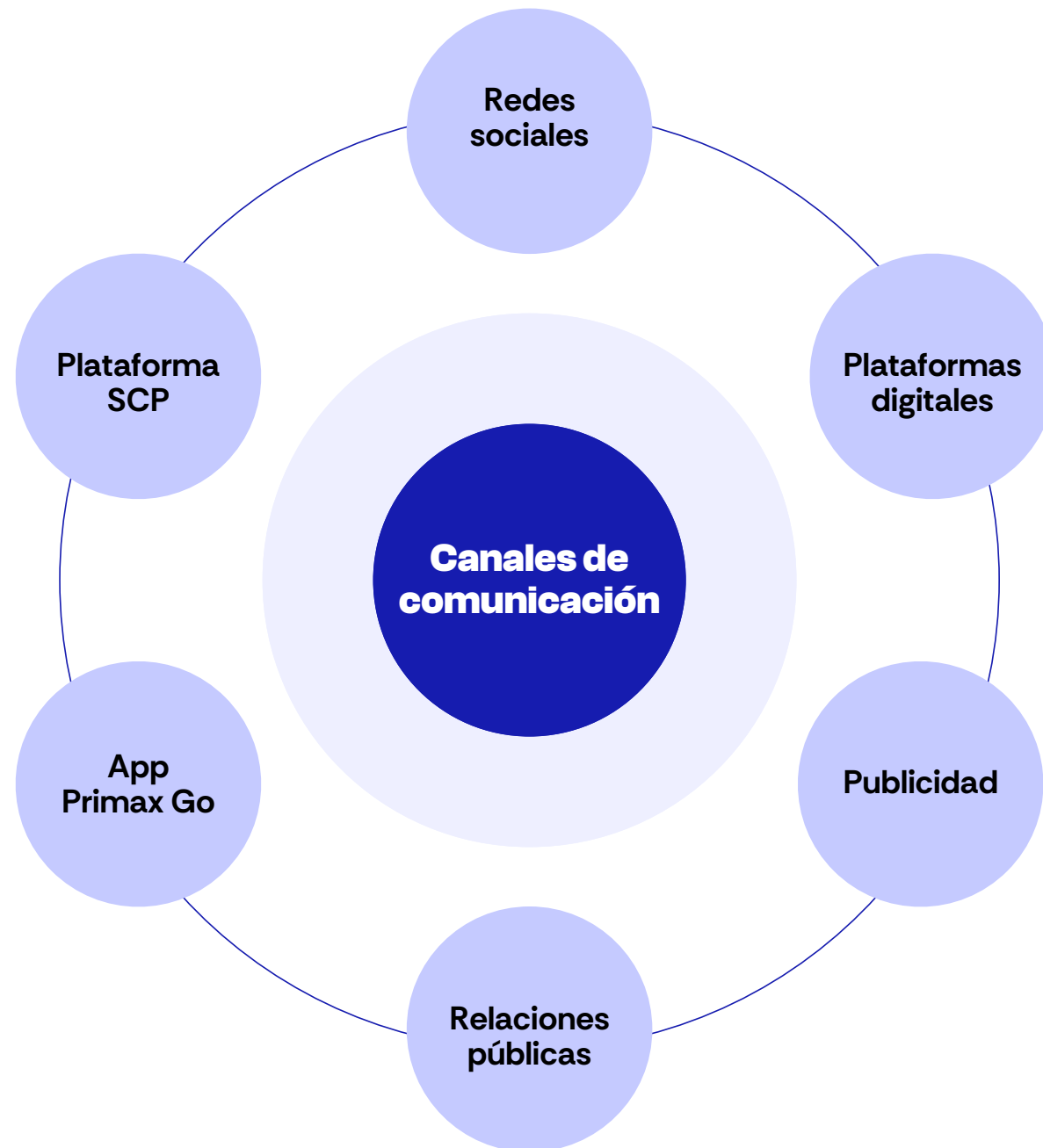
Hoy celebramos que tanto Primax como LiSTO! sean referentes regionales en experiencia, gracias a la pasión y compromiso de nuestros equipos”

Javier Koizumi, gerente de Marca y Marketing de Primax



Canales de comunicación

Contamos con diversos canales de comunicación mediante los cuales brindamos información clara y oportuna a nuestros clientes, contribuyendo a su seguridad y al cumplimiento de la normativa vigente. A través de estos canales, aseguramos un flujo continuo de información y facilitamos la atención de consultas, solicitudes y requerimientos, fortaleciendo la relación con nuestros clientes.



Asimismo, promovemos una comunicación transparente y accesible, orientada a mejorar la experiencia del cliente y a garantizar la consistencia en nuestros procesos de atención.

“El reto ya no es solo atender, sino sorprender; no basta con resolver rápido, hay que generar confianza y conexión.

Nuestro objetivo es que el cliente elija nuestras plataformas digitales por convicción, porque le facilitan la vida, y que cuando necesite comunicarse con nosotros, viva una experiencia tan positiva que quiera volver”

Carlos Cáceres, gerente de Experiencia al Cliente de Primax



Hitos 2025:

1er lugar

Lideramos el ranking CX Index 2025: 1er lugar en mejor estación de servicios y 1er lugar mejor tienda de conveniencia de experiencia del cliente en Perú

4.7/5

de satisfacción promedio en atención multicanal.

+500,000

opiniones de clientes gestionadas para mejora continua.

>75%

de resolución en primera llamada.

LISTO!

se convierte en la única cadena de tiendas de conveniencia en Perú en contar con 44 tiendas con certificación NSF.

Premio

Reconocimiento en la categoría al “Mejor visitante” por EXTEMIN en el marco de PERUMIN 37.

4.2. Cadena de valor Primax (GRI 2-6)

Contamos con una cadena de valor integrada que abarca nuestras operaciones a nivel nacional e internacional, permitiéndonos asegurar un servicio eficiente, cercanía con nuestros clientes y una gestión alineada con nuestro crecimiento en la región.

En el Perú, operamos a través de oficinas administrativas y operativas ubicadas en zonas estratégicas, lo que nos permite optimizar tiempos de respuesta y fortalecer nuestra gestión.

Perú

Cerramos el 2025 con 934 estaciones a nivel nacional (solo Perú)

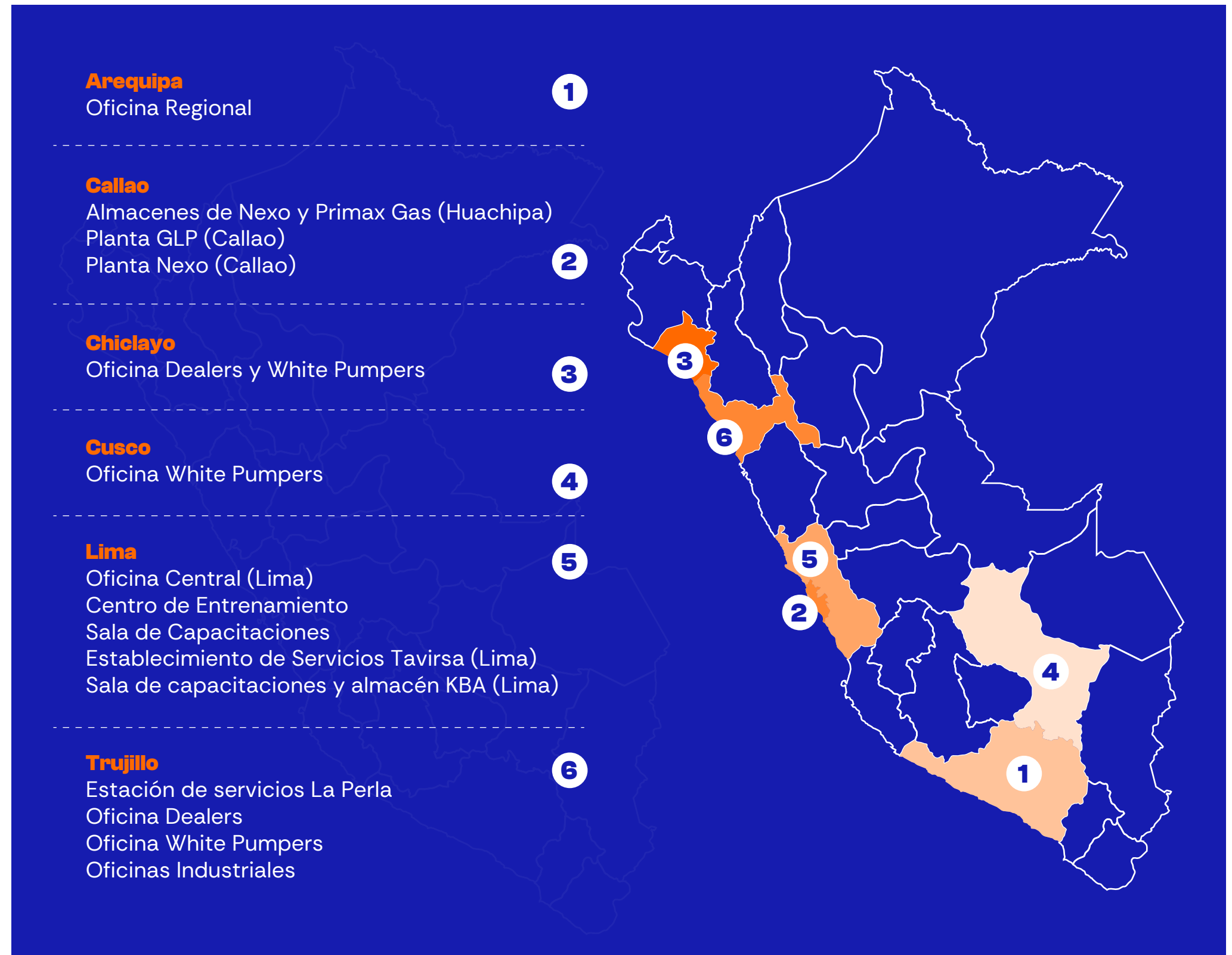
Líder en el mercado peruano.

Una nueva alianza: Primax y UNO CORP

Esta alianza combina experiencia, innovación y mejores prácticas para consolidar a Primax como una marca resiliente e integral en la región, mediante la optimización de procesos y el desarrollo de soluciones más competitivas e integrales para nuestros aliados estratégicos y clientes.

La alianza formada con UNO CORP —con amplia trayectoria en el sector energético y actualmente accionista mayoritario de PRIMAX— impulsará nuestro desarrollo sostenible y nos preparará para afrontar los desafíos del futuro energético, fortaleciendo nuestra posición en la región.

Nuestras operaciones se encuentran distribuidas en diversas regiones del país, incluyendo Arequipa, Callao, Chiclayo, Cusco, Lima y Trujillo, donde contamos con oficinas, plantas, almacenes y estaciones de servicio que respaldan nuestras actividades comerciales y logísticas. (GRI 2-6)



Gestionamos estaciones de servicio mediante distintos esquemas comerciales, como Coesti, White Pumpers y Dealers, logrando ampliar nuestra cobertura y facilitar el acceso a nuestros productos y servicios.

Asimismo, aseguramos la provisión continua de combustibles, lubricantes y gas licuado de petróleo (GLP), apoyados en una infraestructura de plantas estratégicamente ubicadas a nivel nacional. Complementariamente, fortalecemos la experiencia del cliente a través de nuestra red de tiendas de conveniencia LiSTO!, presentes en diversas estaciones de servicio.

Nuestro crecimiento se sustenta en una propuesta de valor enfocada en tres pilares: calidad, innovación y soluciones integrales, orientados a responder a las necesidades de nuestros clientes y a la evolución del sector energético.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, impulsamos iniciativas orientadas a diversificar nuestra oferta energética y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. En este marco:

- Instalamos la primera electrolinera del país
- Desarrollamos puntos de carga de GNV-L en conjunto con socios estratégicos
- Operamos una red de estaciones con GNV

Asimismo, en 2025 inauguramos una estación de gas natural licuado (GNL) en Alto Moche, orientada al transporte liviano y pesado. Esta, junto con las estaciones de Nazca y Chiclayo, conforma una red estratégica que permite a los transportistas acceder a alternativas energéticas más eficientes y con menores emisiones.

Somos la única marca en Perú que cuenta con la acreditación TOP TIER, reconocimiento que respalda la calidad de nuestros combustibles.

Nazca	<p>Inauguramos una estación de GNV.</p> <p>Esta estación mejora el rendimiento, tanto de vehículos livianos como de pesados, garantizando un eficiente abastecimiento y un innovador sistema de suministro.</p>
Chiclayo	<p>Inauguramos la primera estación de servicios GASCOP.</p> <p>Esta estación marca un avance clave en el norte al brindar GNL por primera vez en ese sector.</p>
Alto Moche	<p>Inauguramos una estación de servicios de GNL en Alto Moche, Trujillo.</p> <p>Esta estación marca un avance significativo para el transporte pesado, facilitando el flujo de vehículos de carga pesada y reduciendo las emisiones contaminantes.</p>

Corporación Primax S.A.

- Gestionamos estaciones de servicio bajo diversos esquemas comerciales como Coesti, White Pumpers y Dealers, garantizando una amplia cobertura y fácil acceso para nuestros clientes. Es importante destacar que algunas estaciones Primax son operadas directamente por nosotros, mientras que otras se encuentran bajo la administración de terceros.
- Aseguramos la provisión continua y eficiente de lubricantes, combustibles y gas licuado de petróleo (GLP) en todo el territorio nacional, apoyándonos en una infraestructura de plantas estratégicamente distribuidas.
- Potenciamos la experiencia de los consumidores en nuestra red de tiendas de conveniencia LiSTO!, ubicadas en varias de nuestras estaciones de servicio.
- Nos posicionamos como un actor destacado dentro del sector energético al distribuir GLP (a granel y envasado) a través de las marcas Pecsá y Primax.

Nuestros servicios (GRI 2-6)

Contamos con un portafolio de servicios orientado a brindar soluciones integrales que optimicen la operación de nuestros clientes y fortalezcan su experiencia en nuestros puntos de contacto.

Primax Card

Herramienta tecnológica diseñada para optimizar el abastecimiento de combustible de manera segura, eficiente y simple. Ofrecemos distintos tipos de tarjetas, adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, facilitando el control y la gestión del consumo.



Primax Card Flotas
Tarjeta utilizada para flotas empresariales.

Primax Card Convenios
Tarjeta destinada a brindar beneficios de combustibles a clientes y colaboradores de organizaciones y empresas.

Puntos Bonus

Programa de fidelización que permite a nuestros clientes acceder a beneficios exclusivos mediante la acumulación y el canje de puntos en nuestras estaciones de servicio, PrimaxGas y tiendas LiSTO!



Tiendas LiSTO!

LiSTO! es nuestra marca de tiendas de conveniencia, orientada a ofrecer productos y servicios adaptados al ritmo de vida de nuestros clientes, con un enfoque en calidad, accesibilidad y rapidez en la atención. Entre su oferta destaca el café orgánico 100% peruano, proveniente de Villa Rica y San Ignacio, contribuyendo al desarrollo de familias cafetaleras y promoviendo la producción local.

A nivel nacional, contamos con aproximadamente 180 tiendas ubicadas en Lima y en regiones como Áncash, Arequipa, Cusco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura y Ucayali, posicionándonos como una de las principales cadenas de conveniencia del país.

Como parte de nuestra estrategia de mejora continua:

- Inauguramos nuestra tienda ubicada en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, duplicando su capacidad y convirtiéndola en la más grande de la red.
- Implementamos soluciones de autoservicio (self check-out), siendo pioneros en el canal de conveniencia en el país.
- Fortalecimos nuestra categoría fast food con la incorporación de una línea de hamburguesas gourmet, orientada a ofrecer calidad y rapidez en el servicio.

Productos con enfoque foodvenience:

- > **Bebidas**
- > **Snacks**
- > **Opciones de comida rápida**

“Este nuevo punto representa mucho más que una tienda: es una propuesta de valor integral construida bajo nuestro concepto de foodvenience, con una zona de autoservicio amplia y una oferta diferenciada que responde a las necesidades del viajero moderno. Nos alegra poder estar más cerca de nuestros clientes, brindando atención 24 horas al día, los 7 días de la semana, siempre con el mejor servicio”

Julio Cortiguera, Gerente de Tiendas LiSTO! en Perú



Expandimos nuestra cadena de tienda conveniencia LiSTO!

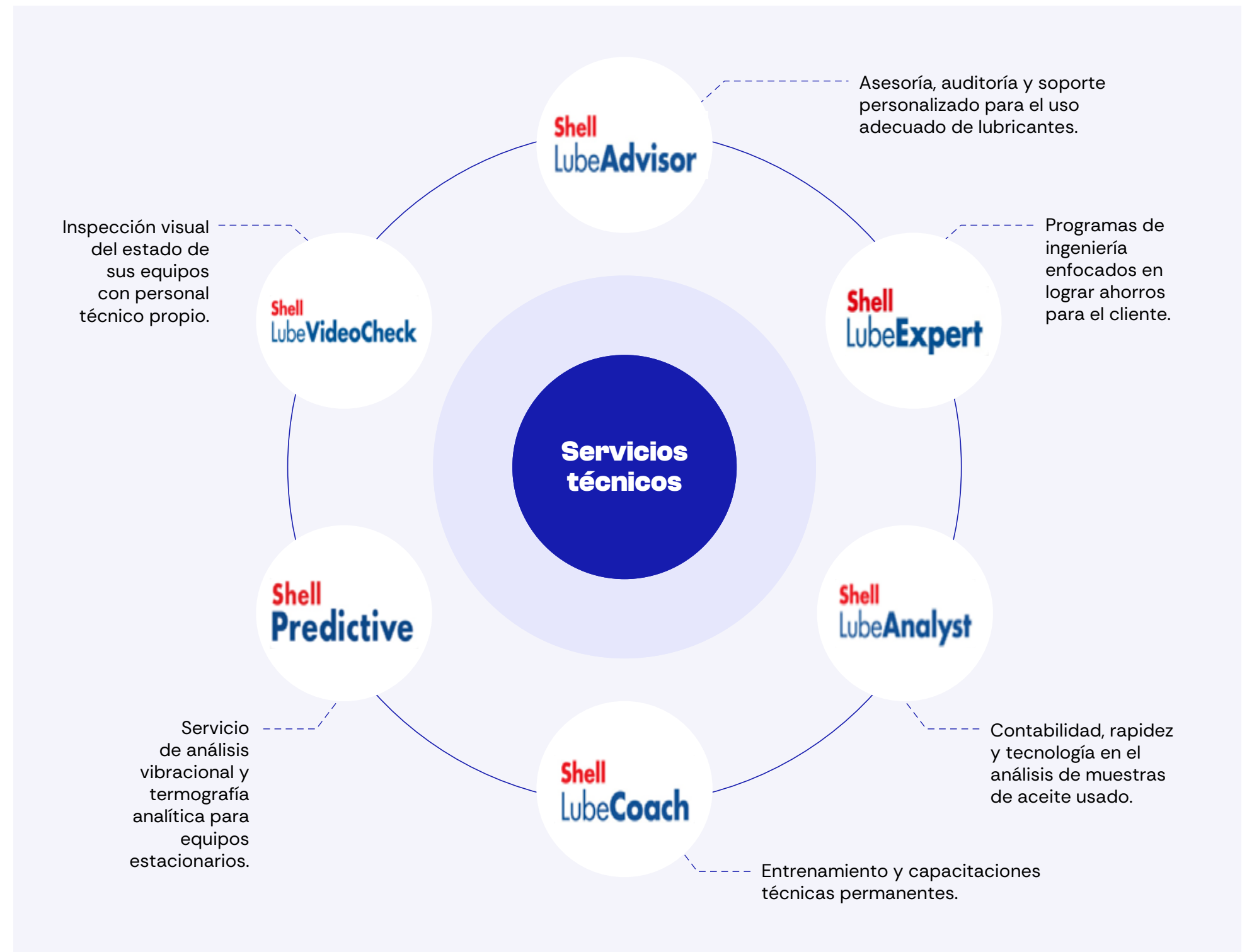
Como parte de nuestra estrategia de crecimiento, inauguramos una nueva tienda en el Aeropuerto Jorge Chavez, en el terminal Cruz del Sur y en universidades, con la cual alcanzamos aproximadamente 180 establecimientos a nivel nacional. Esta apertura nos permite ampliar nuestra presencia en espacios de alta afluencia, acercando nuestra propuesta de valor a nuevos segmentos de clientes y respondiendo a las necesidades de los viajeros.

Esta iniciativa forma parte de un modelo de expansión orientado a fortalecer nuestra oferta en puntos estratégicos, brindando una experiencia de compra ágil y accesible, con productos de calidad adaptados al contexto de movilidad.



Servicios técnicos

Brindamos servicios técnicos industriales orientados a optimizar el desempeño de los equipos de nuestros clientes, contribuyendo a la reducción del Costo Total de Propiedad (TCO) y al fortalecimiento de los programas de lubricación.



Innovación que optimiza cada operación minera

Impulsamos la transformación de nuestras operaciones en el sector minero mediante la incorporación de soluciones innovadoras orientadas a mejorar la eficiencia, fortalecer la seguridad y reducir el impacto ambiental. Nuestras acciones se fundamentan en los siguientes pilares clave:

Alineados con el objetivo estratégico de la empresa

Impulsamos el crecimiento del negocio mediante el incremento de ventas, la eficiencia en costos y la reducción de los tiempos operativos.

Enfoque centrado en el cliente

Buscamos mejorar la experiencia y la atención al cliente, ofreciendo un servicio de alta calidad, garantizando al mismo tiempo la continuidad operativa.

Continuidad operativa basada en la gestión

Priorizamos los procesos de gestión y valor agregado, reduciendo la dedicación a tareas operativas repetitivas o de bajo impacto.

Nuestras acciones se sustentan en la integración de tecnologías emergentes, digitalización y automatización de procesos, lo que nos permite optimizar la planificación operativa y la gestión de recursos. En este marco, implementamos herramientas como la digitalización de la segregación de residuos y sistemas de alertas meteorológicas para una mejor toma de decisiones.

SEDI

Plataforma digital diseñada para la gestión de seguridad, la salud ocupacional y el medio ambiente.

SIGOI

Sistema desarrollado para monitorear en tiempo real el consumo de combustible por locación y turno, contribuyendo con la optimización y la reducción de errores durante la facturación.



Durante 2025, desarrollamos iniciativas orientadas a optimizar nuestra gestión operativa y fortalecer nuestra red logística a nivel nacional.

01	<p>Omega Perú</p> <p>Planificamos la integración de 18 nuevas EESS y 4 tiendas al modelo Primax. Logramos mejorar procesos, tiempos y costos.</p>	02	<p>Avalon</p> <p>Centralizamos los servicios de atención al cliente, estandarizando los procesos y mejorando los tiempos y la calidad de atención.</p>
03	<p>Motor de promociones</p> <p>Mejoramos la retención de clientes y aumentamos el promedio de ventas mediante una plataforma de interacción con los clientes.</p>	04	<p>Renovación de Gas Solutions</p> <p>Aseguramos la continuidad de la plataforma de venta de GNV con la actualización del software.</p>
05	<p>Alianza Loyalty BCP</p> <p>Contamos con un aliado estratégico dentro de nuestra plataforma para brindar un servicio diferenciado.</p>	06	<p>Speech & Text Analytics</p> <p>Innovamos en la revisión de llamadas de atención a clientes a través de una IA que analiza la información.</p>
07	<p>Fleximax</p> <p>Automatizamos el proceso de <i>blending</i>.</p>	08	<p>Autogestión de terminales</p> <p>Automatizamos el proceso para la autoatención (<i>selfservice</i>).</p>
09	<p>Urea</p> <p>Mejoramos el proceso de creación de nuevos productos para la venta en estaciones de servicio.</p>		

Como resultado, la producción local de lubricantes Shell en el Perú alcanzó el 30% del portafolio, con una proyección de crecimiento superior al 50% en los próximos años, contribuyendo a garantizar la continuidad de las operaciones en sectores como minería y transporte.

En el sector minero, enfocamos nuestra propuesta en asegurar la continuidad operativa de nuestros clientes, a través de una logística eficiente, soluciones confiables y soporte técnico especializado.

En este contexto, consolidamos Primax Solutions como una herramienta clave para la gestión energética, permitiendo a nuestros clientes optimizar costos operativos y contar con mayor visibilidad y control sobre sus pedidos, pagos y consumos. Asimismo, promovemos prácticas sostenibles, como el uso de lubricantes biodegradables y la gestión responsable de aceites usados, contribuyendo a un modelo operativo más eficiente y ambientalmente responsable.

Reforzamos nuestro compromiso con la seguridad y la sostenibilidad mediante la implementación de la estrategia Ruta SSMA 2030, que integra la gestión de medio ambiente, calidad, seguridad y salud ocupacional en todos los niveles de la organización. Entre nuestras prioridades, destacamos el fortalecimiento de una cultura de Seguridad Basada en el Comportamiento (BBS), promoviendo la prevención y el trabajo colaborativo en nuestras operaciones.

Iniciativas del área de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA)

Digitalización de procesos
Utilizamos la plataforma SEDI para asegurar la trazabilidad y monitorear en tiempo real.

Gestión de Riesgos Críticos y Comportamientos Vitales
Fortalecemos nuestra cultura preventiva mediante este modelo de gestión.

Formación de líderes
Formamos líderes basándonos en un enfoque de Seguridad Basada en el Comportamiento (BBS).

Continuaremos impulsando la innovación y el uso de tecnología como habilitadores clave para mejorar nuestros procesos, fortalecer la seguridad y consolidar una operación eficiente y sostenible en los sectores donde participamos.

En 2025, fuimos reconocidos en la Semana de la Calidad por la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), destacando nuestro compromiso con la mejora continua, la eficiencia operativa y la gestión sostenible en el sector industrial y energético.



Asociaciones y gremios

Las asociaciones y los gremios en los que participamos constituyen espacios clave para el intercambio de buenas prácticas y el fortalecimiento del sector. A través de nuestra participación, contribuimos al desarrollo de iniciativas orientadas a promover estándares de calidad, sostenibilidad y eficiencia, así como al fortalecimiento del entorno empresarial y regulatorio.

Corporación Primax



Asociación de Plantas Envasadoras de Gas (ASEEG).



Cámara de Comercio de Lima (CCL).



Sociedad Peruana de Gas Licuado (SPGL).



Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).



Asociación Automotriz del Perú (AAP).

COESTI



Asociación de Grifos y Estaciones de Servicios del Perú (AGESP).

4.3. Conectando con proveedores

Gestionamos nuestra relación con proveedores bajo un enfoque de sostenibilidad, incorporando principios de responsabilidad social, gestión ambiental y respeto por los derechos humanos, con el objetivo de asegurar altos estándares en nuestra cadena de suministro.

Contamos con políticas y directrices que regulan los procesos de compra, venta y contratación, orientadas a garantizar un abastecimiento ético, transparente y sostenible. En este marco, aplicamos lineamientos específicos para actividades críticas, como el transporte de combustibles, priorizando la seguridad operativa y la integridad de nuestros grupos de interés.

Medidas para el transporte de combustibles

Implementación del Modelo de Gestión de Contratistas para el acceso a centros de venta y producción.

Supervisión de trabajos de alto riesgo en estaciones de servicio.

Uso de SharePoint para la gestión documental de contratistas.

Ejecución del Programa Anual de Gestión de SSMA para Contratistas.

Hitos 2025:

100%

Implementación de self check-out, pioneros en el canal de conveniencia en Perú.

+230,000

transacciones digitales en Primax Solutions.

Desarrollo

de agentes digitales con IA para atención 24/7.

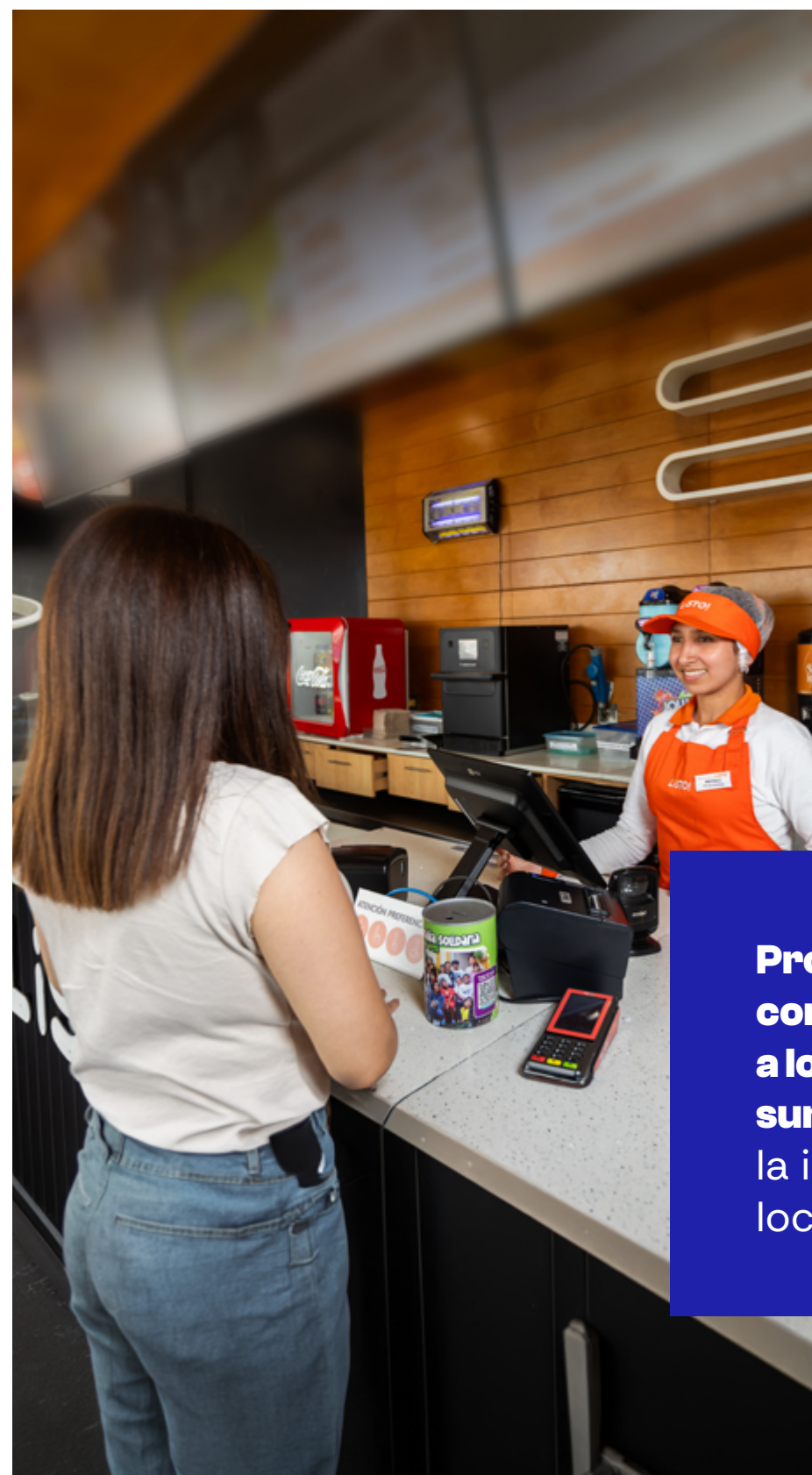


En el ámbito del transporte y la distribución de combustibles líquidos, priorizamos la contratación de transportistas ubicados cerca de nuestros clientes, sobre todo en áreas mineras. (IPN 5)

Una medida de gran importancia que desarrollamos es la Política de Compras Sostenibles, en la cual se establecen lineamientos orientados a promover prácticas responsables en nuestra cadena de suministro, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

Medio ambiente	Minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero, aplicando prácticas sostenibles que generen un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.
Trabajo	Promover un ambiente laboral libre de cualquier forma de acoso.
Derechos humanos	Velar por el respeto de los derechos humanos y laborales, evitando cualquier forma de trabajo forzoso y asegurando condiciones laborales equitativas, con salarios pagados puntualmente y el cumplimiento de las obligaciones de seguridad social.

Desarrollamos acciones orientadas a regularizar la documentación con proveedores, ordenando contratos, adendas y órdenes de servicio, garantizando que futuras contrataciones cuenten con respaldo legal sólido. Esto nos ha permitido eliminar contingencias históricas y facilitar la gestión de nuevas operaciones, mejorando la eficiencia y la seguridad jurídica.



Hitos 2025:

Sistema de homologación

implementado con enfoque en cumplimiento y seguridad.

Control sanitario obligatorio

a proveedores (registro sanitario, fichas técnicas y auditorías DIGESA).

Gestión de cadena de valor

alineada a estándares de calidad e inocuidad.



Implementamos auditorías a nivel nacional para verificar el cumplimiento de estándares en materia ambiental, derechos humanos, seguridad industrial y salud ocupacional.

Asimismo, promovemos el fortalecimiento de nuestros proveedores mediante una clasificación estratégica que identifica a aquellos críticos y recurrentes para el negocio. A través de relaciones de largo plazo y acuerdos sostenibles, impulsamos su desarrollo, generando oportunidades de crecimiento y fomentando la mejora continua en términos de eficiencia, calidad e innovación.

Promovemos prácticas comerciales justas e inclusivas a lo largo de nuestra cadena de suministro, dando preferencia a la integración de organizaciones locales y comunidades minoritarias.

4.4. Marketing y etiquetado

Garantizamos que nuestros productos cumplan con estándares de seguridad, calidad y transparencia en la información brindada al consumidor. Como parte de este compromiso, promovemos la seguridad alimentaria mediante la capacitación continua de nuestros equipos en la gestión del tiempo de vida útil de productos e insumos, así como en los procedimientos de retiro oportuno cuando corresponde.

Asimismo, velamos por el cumplimiento de la normativa nacional e internacional vigente en materia de contenido y etiquetado, verificando que nuestros proveedores proporcionen información clara y precisa, incluyendo el correcto rotulado de alérgenos y otros requisitos obligatorios. Para ello, exigimos documentación como registros sanitarios, fichas técnicas y certificaciones correspondientes, además de inspecciones higiénico-sanitarias periódicas realizadas por entidades autorizadas por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA). (GRI 417-1)

En línea con la normativa ambiental, implementamos acciones para cumplir con la Ley de Plásticos de un Solo Uso, fomentando el uso de materiales reciclables y la reducción del impacto ambiental de nuestros productos.

- ▶ Brindamos bolsas biodegradables.
- ▶ Usamos servilletas ecológicas hechas con material reciclado.
- ▶ Sustituimos los removedores plásticos por opciones de madera.

En materia de contenido y etiquetado, verificamos que nuestros proveedores respeten la normativa vigente, a fin de garantizar que el consumidor reciba productos seguros. Por ejemplo, está la ley de rotulado, que incluye información precisa sobre alérgenos, octógonos y otros requisitos obligatorios. (GRI 417-2)

Asimismo, colaboramos con proveedores de reconocida trayectoria en el sector, quienes deben presentar documentación obligatoria: registro sanitario, fichas de producto y técnica, e inspección higiénico-sanitaria anual del lugar o planta de producción. La inspección de estas prácticas es realizada por organismos autorizados por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA).

Como resultado de esta estrategia, fuimos reconocidos en los Premios IAB MIXX Perú 2025, obteniendo el galardón de oro en la categoría "Uso de Video como Herramienta de Marketing Digital" por la campaña "Aniversario y Promoción 20 sueños".



Criterio	Comentario
<p>El origen de los componentes del producto y/o servicio</p>	<p>Los productos cuentan con rotulado de acuerdo a ley, donde se indica lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre del producto ➤ Lista de ingredientes ➤ Nombre, dirección, RUC del fabricante. ➤ Contenido neto ➤ Octógonos ➤ Fecha de vencimiento ➤ Número de Registro sanitario <p>Referencia: Ley 28405. Ley de Rotulado de Productos Industriales Manufacturados. El Peruano, 30 de noviembre 2004.</p>
<p>Contenido, especialmente en relación con las sustancias o componentes que podría generar un impacto ambiental o social</p>	
<p>Uso seguro del producto o servicio</p>	<p>Los productos cuentan con el uso seguro de acuerdo a la ficha técnica enviada por el proveedor. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantener el producto en refrigeración de 0°C a 4°C. ➤ Calentar antes de consumir el producto. ➤ Consumir el producto totalmente.
<p>Eliminación del producto</p>	<p>Los productos se retiran de venta una vez se encuentren próximos a caducar y/o caducados, de acuerdo a las hojas de vida útiles con las que cuentan las tiendas.</p> <p>Referencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ PD-003: Procedimiento de Manejo de productos en las tiendas Listo!
<p>Impactos ambientales o sociales</p>	<p>Los proveedores son seleccionados de acuerdo a nuestra Política de Sostenibilidad</p>

Las tiendas de conveniencia LiSTO!, pertenecientes a la red de estaciones de servicio Primax, han obtenido la certificación internacional de la National Sanitation Foundation (NSF). Este sello verifica los altos estándares de inocuidad alimentaria, seguridad y calidad en el manejo de alimentos en varias de sus tiendas en Perú.

Aspectos clave de la certificación NSF en Primax/LiSTO!:

- ➔ **Pioneros en Perú**
LiSTO! se ha convertido en la primera cadena de tiendas de conveniencia en Perú en recibir esta certificación de la NSF International.
- ➔ **Alcance**
Al cierre del 2025, 44 tiendas LiSTO! obtuvieron el sello, asegurando que los productos y servicios cumplen con estrictos protocolos de salud pública.
- ➔ **Enfoque en Calidad**
Este reconocimiento subraya el compromiso de Primax por ofrecer productos de alta calidad, reforzando su reputación corporativa.
- ➔ **Impacto**
El sello NSF garantiza a los clientes que la preparación y manejo de alimentos sigue estándares internacionales de seguridad.

Innovación en cada taza: descubre el café peruano

Durante 2025, fortalecimos nuestra propuesta de café en tiendas LiSTO!, incorporando tecnología que permite moler los granos al instante y personalizar la preparación según las preferencias de nuestros clientes, optimizando la calidad y la experiencia de consumo. Nuestro café es 100% peruano y proviene de zonas cafetaleras como Villa Rica (Oxapampa) y San Ignacio (Cajamarca), reconocidas por su calidad a nivel nacional.

Como parte de nuestro enfoque de abastecimiento responsable, trabajamos directamente con 12 asociaciones cafetaleras en estas regiones, beneficiando a aproximadamente 100 caficultores y sus familias, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades.



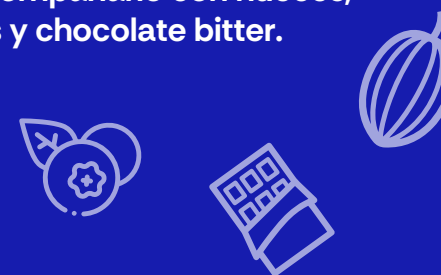
Villa Rica (Oxapampa)

- Destaca por sus frutos rojos (moras y cerezas) y notas críticas, que evidencia la dedicación de sus cultivadores.
- Puedes disfrutarlo junto con chocolate y arándanos deshidratados.
- Representa el alma de la Selva Central.



San Ignacio-Jaén (Cajamarca)

- Se distingue por su aroma a frutos secos, su buen cuerpo y su sabor a manzana caramelizada.
- Puedes acompañarlo con nueces, almendras y chocolate bitter.



A través de esta iniciativa, aseguramos un producto de calidad y promovemos la trazabilidad de nuestra cadena de suministro, fortaleciendo nuestro compromiso con el desarrollo local.

05

**Operaciones que
nos posicionan**



5.1. Oportunidades para todos

Promovemos el respeto por los derechos humanos mediante una gestión basada en la inclusión, la equidad salarial y la no discriminación, principios establecidos en nuestro Código de Ética.

Nos regimos por nuestra Política de Respeto por los Derechos Humanos –alineada con los principios de las Naciones Unidas–, en la cual se establecen los lineamientos para nuestras relaciones laborales, asegurando el desarrollo de nuestras actividades bajo criterios de dignidad y respeto. Asimismo, nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión se aplica a todos nuestros colaboradores, promoviendo un entorno laboral inclusivo y libre de discriminación, donde cada persona es valorada por sus méritos.



Política de Diversidad, Equidad e Inclusión

- ▶ Orientación a los colaboradores
- ▶ Igualdad de oportunidades
- ▶ Horario laboral, salarios y prestaciones
- ▶ Uso responsable de la autoridad otorgada
- ▶ Seguridad y salud en el lugar de trabajo
- ▶ Ambiente de trabajo seguro y saludable
- ▶ Trabajo forzoso y trata de personas

Garantizamos la igualdad de oportunidades en todos nuestros procesos, asegurando que el desarrollo profesional se base en el desempeño y el potencial individual, sin distinción de género, origen u otras condiciones. (GRI 405-1)

Distribución de puestos de trabajo por género y posiciones de liderazgo, 2025		
Detalle	Hombre	Mujer
Gerencia N0	1	0
Gerencia N1	6	1
Gerencia N2	22	7
Gerencia N3	25	3
Mando medio	32	28
Contribuidor individual	319	199
Operativos / auxiliares	83	89
Total	489	327

Cabe precisar que contamos con mecanismos para prevenir, identificar y gestionar posibles actos de discriminación, con el objetivo de garantizar un ambiente laboral seguro y respetuoso.

Canales de reporte y gestión

Disponemos de la Línea Ética Grupo Primax, un canal confidencial que permite reportar situaciones de acoso, discriminación o conductas contrarias a nuestros principios. Este canal es gestionado por un tercero independiente, lo que garantiza la imparcialidad en la recepción, la investigación y el seguimiento de los casos. Las denuncias son atendidas bajo un protocolo establecido, alineado con nuestra normativa interna y la legislación vigente.

El respeto por los derechos humanos forma parte de nuestra cultura organizacional, reflejándose en nuestras prácticas diarias y en la gestión de nuestras relaciones laborales.

5.2. Gestionando nuestros talentos

Reconocemos que nuestro equipo es clave para lograr nuestros objetivos; por ello, promovemos un entorno que fomente el desarrollo profesional, el bienestar y el compromiso de nuestros colaboradores.

La gestión de nuestros talentos se basa en un enfoque integral que prioriza su desarrollo continuo y bienestar. Para ello, contamos con el Comité de Talento Primax, encargado de impulsar el fortalecimiento de los Planes de Desarrollo Individual y promover el crecimiento profesional dentro de la empresa.

Nuestra gestión se sustenta en un conjunto de políticas y lineamientos que garantizan un entorno laboral claro, transparente y alineado con nuestros valores:

- ▶ Código de Ética
- ▶ Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo
- ▶ Reglamento Interno de Trabajo
- ▶ Política de Compensaciones
- ▶ Política de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual
- ▶ Guía para la Aplicación de Sanciones Disciplinarias

Sobre la base de estas normativas y políticas, establecemos los principios que orientan nuestra gestión del talento. Dichos principios forman la base para vincularnos con nuestros colaboradores, a quienes consideramos el pilar fundamental de nuestra empresa.

En 2025, alcanzamos un total de 853 colaboradores. Para recopilar estos datos, empleamos un método estructurado, el cual consistió en descargar un reporte desde SAP y realizar el cálculo correspondiente por tipo de sociedad, asegurando que la información sea válida hasta culminar el informe.

Corporación Primax S.A.		
Tipo de contrato	Colaboradores por tipo de contrato y sexo (GRI 2-7)	
	Sexo	N.º
Fijos	Hombres	490
	Mujeres	326
Temporales	Hombres	23
	Mujeres	14
Total		853

Cultura organizacional 2025

Realizamos evaluaciones periódicas de cultura organizacional, con el objetivo de alinear las conductas de nuestros colaboradores con los valores corporativos y fortalecer el sentido de pertenencia en todos los niveles de la empresa.

En 2025, desarrollamos una evaluación cultural con la participación de colaboradores de Corporación Primax, alcanzando tasas de respuesta de 98 % en total. Como resultado, Corporación Primax obtuvo un índice de cultura de 95 %.

Gestión integral del talento: atracción y retención

Gestionamos la atracción y la retención del talento mediante un enfoque estructurado que abarca todo el ciclo de vida del colaborador, desde su incorporación hasta su desarrollo y permanencia en la empresa, conforme se muestra a continuación.



Nos encontramos en **el puesto 37 de Merco Talento**, subiendo 5 posiciones respecto al 2024.



Se inicia con la postulación, en la que evaluamos a cada candidato mediante un sólido sistema de competencias y, según el caso, con pruebas técnicas para asegurar que sea idóneo para el puesto.



Luego de la selección, incorporamos a nuestros colaboradores usando la plataforma Tu Recibo, para que gestionen sus documentos y tengan acceso al reglamento interno. Además, les brindamos herramientas de trabajo y habilitamos el acceso a las aplicaciones de la empresa.



Finalmente, se realiza una inducción, en conjunto con el líder directo, sobre aspectos organizacionales y propios del puesto para garantizar la comprensión de nuestra cultura empresarial y las expectativas y responsabilidades de su puesto laboral.

A continuación, detallamos las nuevas contrataciones realizadas en el 2025:

Corporación Primax S.A.				
Grupo de edad	Nuevas contrataciones por edad, sexo y región, en 2025 (GRI 401-1)			
	Número		Tasa	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	80	85	34.7 %	36.9 %
Entre 31 y 40 años	24	13	10.4 %	5.6 %
Entre 41 y 50 años	17	2	7.3 %	1.3 %
Entre 51 y 60 años	5	0	2.1 %	0 %
Mayores de 61 años	4	0	1.7 %	0 %

También detallamos la data de retención del talento al 2025:

Corporación Primax S.A.				
Grupo de edad	Rotaciones por edad, sexo y región, 2025 (GRI 401-1)			
	Número		Tasa	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	16	11	13,79%	9,48%
Entre 31 y 40 años	28	16	24,14%	13,79%
Entre 41 y 50 años	14	6	12,07%	5,17%
Entre 51 y 60 años	12	2	10,34%	1,72%
Mayores de 61 años	9	2	7,76%	1,72%

Beneficios en nuestro centro laboral

Promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores mediante un conjunto de beneficios que complementan las prestaciones establecidas por la normativa vigente, con el objetivo de fortalecer su calidad de vida, compromiso y desarrollo dentro de la empresa.

- Ofrecemos permisos parentales y planes de jubilación, para que planifiquen su futuro con tranquilidad
- Proporcionamos seguros que protegen su salud y seguridad como cobertura médica, seguro de vida y protección ante incapacidad o invalidez.

Nuestra gestión prioriza la generación de un entorno laboral seguro y saludable, donde el bienestar físico, emocional y social de nuestros colaboradores sea un eje central. En este marco, promovemos el equilibrio entre la vida personal y laboral, reconociendo a la familia como un pilar clave en el bienestar de nuestro equipo. Por ello, implementamos iniciativas orientadas a generar un impacto positivo en su entorno personal y familiar. (GRI 401-2)

Chequeos preventivos dirigidos a la familia (cónyuge e hijos).

Asistencia emocional a la familia (madre, padre, hijos y cónyuge).

Entrega de kits de "Bebé Primax" a los recién nacidos.

Visita de los hijos de los colaboradores a los Centros de Entrenamiento Primax "Mundo Maxito".

Impulsamos esquemas de trabajo flexibles, como la modalidad remota una vez por semana, y facilitamos el acceso a beneficios corporativos en gimnasios, comercios y restaurantes, contribuyendo a un mejor uso del tiempo libre y al cuidado de la salud.

Además, nuestros colaboradores cuentan con prestaciones obligatorias y voluntarias orientadas a su desarrollo, bienestar y reconocimiento: **(GRI 401-2)**

- **1. Acceso a cursos virtuales**
mediante Crehana

- **2. Actividades deportivas y recreativas:**
fútbol mixto, baile moderno, vóley, ajedrez, entre otras.

- **3. Celebraciones especiales**
durante el año (Día del Trabajo, Fiestas Patrias, Halloween, entre otras).

- **4. Chequeos preventivos anuales,**
pausas activas y asesoría nutricional personalizada.

- **5. Convenios especiales**
con restaurantes, gimnasios, universidades, entre otros.

- **6. Medio día libre**
por cumpleaños y actividades de integración por equipos.

- **7. Plataforma de asesoría**
psicológica y acompañamiento emocional gratuita para el colaborador y su familia.

- **8. Reparto de utilidades**
y bono por desempeño.

- **9. Talleres de salud mental,**
técnicas de relajación, mindfulness y manejo del estrés.

- **11. Tarjetas de combustible y alimentos,**
y descuentos en gasolina para colaboradores y familiares.

- **12. Visitas temáticas**
a las oficinas.

A través de estas iniciativas, fortalecemos la atracción y la retención del talento, incluyendo la incorporación de personas con discapacidad, y promovemos un entorno laboral productivo y comprometido. Asimismo, impulsamos la participación de nuestros colaboradores en iniciativas que generan valor social, como campañas de donación, comunidades deportivas y programas de formación, entre ellos el programa "Learning Lab", orientado al desarrollo de futuros profesionales.



MaxBeneficios para personas con discapacidad

Promovemos una cultura inclusiva basada en el respeto y la igualdad de oportunidades, impulsando iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y de colaboradores con familiares en esta condición. En este marco, implementamos el programa “MaxBeneficios”, a través del cual brindamos beneficios diseñados para facilitar condiciones laborales accesibles, equitativas y alineadas con las necesidades de nuestros colaboradores.

A través de este programa, ofrecemos iniciativas orientadas a mejorar el bienestar y la inclusión, entre las que destacan: **(GRI 401-2)**

Cobertura EPS al 100 %

Brindamos acceso integral a los servicios de salud mediante nuestra Entidad Prestadora de Salud (EPS).



Asignación de estacionamiento

Facilitamos la movilidad mediante espacios reservados y seguros en nuestras instalaciones.



Acompañamiento en la certificación CONADIS

Ofrecemos acompañamiento al colaborador y a un familiar durante el proceso de certificación ante el Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS).



Modalidad de trabajo flexible

Implementamos modalidades de trabajo flexibles que contribuyen a armonizar la vida personal y profesional de nuestros colaboradores.



Estas acciones forman parte de nuestro compromiso por promover un entorno laboral accesible e inclusivo, donde cada colaborador pueda desarrollarse en igualdad de condiciones y con el soporte necesario para su bienestar integral.



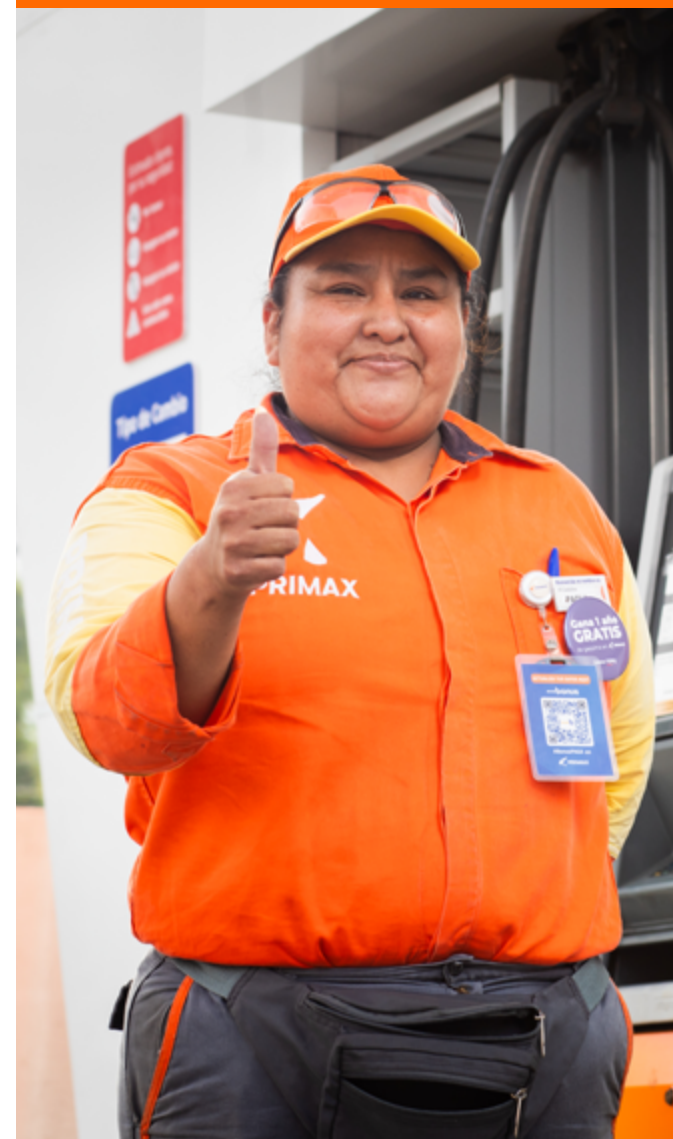
5.3. Formación continua

Promovemos el desarrollo de capacidades de nuestros colaboradores mediante un sistema de formación continua alineado con las necesidades del negocio y los objetivos estratégicos de la empresa.

Nuestro enfoque de capacitación integra el desarrollo de habilidades técnicas y competencias interpersonales, con el objetivo de fortalecer el desempeño y la productividad del equipo. Para ello, implementamos un programa de formación basado en un diagnóstico anual que se construye a partir de los resultados de la gestión del desempeño del año previo. Este proceso permite identificar brechas de conocimiento y definir planes de capacitación coherentes con los objetivos individuales y organizacionales.



Cada año, desarrollamos un Plan de Formación que orienta las acciones de capacitación, asegurando su contribución a la estrategia del negocio.



El desarrollo de las capacitaciones es monitoreado por el área de Recursos Humanos, que supervisa la participación de nuestros colaboradores. Asimismo, evaluamos la calidad de las capacitaciones mediante encuestas de satisfacción y análisis de resultados, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y ajustar continuamente nuestros programas. (GRI 404-2)

Periódicamente, planificamos capacitaciones (talleres, cursos y congresos). En 2025, el 100 % de nuestra plantilla participó en programas de formación, acumulando 10.7 horas promedio de capacitación por colaborador. (GRI 404-1)

Corporación Primax S.A.					
Empleados que han recibido capacitaciones a lo largo del año					
Categoría laboral	Hombres		Mujeres		Total
	Cantidad de personal capacitado	Porcentaje de empleados que recibieron capacitación	Cantidad de personal capacitado	Porcentaje de empleados que recibieron capacitación	
Gerentes	66	79%	18	21%	84
Jefes de división y departamento	140	60%	95	40%	235
Administrativos	283	57%	214	43%	495
TOTAL	489	100%	327	100%	814

Corporación Primax S.A.					
Empleados que han recibido capacitaciones a lo largo del año					
Categoría laboral	Hombres		Mujeres		Total
	Horas de Capacitación	Promedio horas de capacitación por empleado	Horas de Capacitación	Promedio horas de capacitación por empleado	
Gerentes	762	12	207	12	969
Jefes de división y departamento	1432	10	1209	13	2641
Administrativos	3681	13	3013	14	6694
TOTAL	5875	12	4429	13	10304

Nota. No se consideran las plazas vacantes ni los colaboradores que se encuentran con licencia con goce de haber.

Desarrollo y evaluación del desempeño

Complementamos nuestro sistema de formación con un modelo integral de evaluación del desempeño, que permite medir el rendimiento de los colaboradores, identificar oportunidades de mejora y definir acciones de desarrollo alineadas con los objetivos estratégicos.

Este proceso considera distintos niveles y categorías laborales, así como variables como el tipo de función y género.

Definimos las metas y establecemos indicadores de desempeño considerando las competencias clave y las expectativas del cargo.

Monitoreamos continuamente para ajustar estrategias y retroalimentar oportunamente, con el fin de garantizar la mejora del desempeño personal y colectivo.

Realizamos un análisis comparativo entre los objetivos planteados y los resultados alcanzados, lo que nos permite identificar logros y oportunidades de crecimiento.

De este modo, logramos evaluar al 100% de nuestros colaboradores en distintos niveles y categorías. (GRI 404-3)

Nos enfocamos en potenciar las habilidades de nuestro equipo de primera línea para garantizar que cada interacción con los clientes sea memorable. Implementamos el modelo de capacitación Cerca, compuesto por siete talleres que fortalecen habilidades blandas, liderazgo y protocolos de atención estandarizados.

Acompañamos cada aprendizaje con seguimiento y retroalimentación, elaborando dashboards que nos permiten medir el desempeño de nuestro equipo y garantizar que vivan una experiencia positiva, condición esencial para que puedan transmitirla a nuestros clientes.

Hitos 2025:

95% de índice de cultura organizacional, reflejando alto compromiso interno.

100% de colaboradores evaluados en desempeño.

Programa “Mujeres Estrella” impulsando liderazgo femenino.

Promovemos activamente la incorporación de personas mayores de 50 años y personas con discapacidad, fomentando equipos más diversos, inclusivos y representativos de la sociedad.

Alcanzamos una participación femenina del 60% en nuestra organización, reflejando un progreso concreto hacia la igualdad de oportunidades y el fortalecimiento del talento femenino.



5.4. Seguridad y gestión de riesgos laborales

Gestionamos los riesgos de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) mediante un enfoque integral orientado a la prevención y el control de incidentes en nuestras operaciones.

Para la identificación y el control de riesgos, utilizamos la herramienta IPERC, por medio de la cual evaluamos peligros, identificamos escenarios de alto impacto e implementamos controles específicos para minimizar la exposición de nuestros colaboradores. Complementamos este proceso con estudios especializados en sistemas críticos de seguridad de procesos. (GRI 403-2)

Como parte de nuestro sistema de gestión, realizamos auditorías MIGT a empresas transportistas, verificando el cumplimiento normativo, la implementación de controles preventivos y la adecuada gestión de riesgos en el transporte de materiales peligrosos (MATPEL). Estas acciones contribuyen a fortalecer nuestra cultura de seguridad en toda la cadena de valor. (GRI 403-1) (GRI 403-8)

Implementamos un proceso continuo de seguimiento y retroalimentación en campo, que incluye visitas programadas, auditorías por parte del equipo de SSMA y visitas de liderazgo. Estas acciones nos permiten reforzar la cultura de seguridad.

Adicionalmente, brindamos a nuestros contratistas lineamientos de seguridad a través de procesos de inducción previos a su ingreso a almacenes y plantas. Como parte del proceso de homologación, verificamos su formación y competencias, asegurando que cuenten con las capacidades necesarias para operar de manera segura en nuestras instalaciones.



Compromiso con nuestros clientes en salud y seguridad

Durante 2025, evaluamos de manera integral nuestros principales productos y servicios, alcanzando una cobertura del 100% en cada categoría. Este proceso refleja nuestro compromiso con la mejora continua y la implementación de acciones orientadas a reducir los riesgos para la salud y la seguridad de nuestros clientes. (GRI 416-1)

Para respaldar este enfoque, contamos con un Sistema Integrado de Gestión certificado, sustentado en la matriz de Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC), que nos permite optimizar continuamente nuestros procesos y fortalecer nuestras estrategias de prevención. (GRI 403-2)

Asimismo, disponemos de equipos especializados en SSMA (Seguridad, Salud y Medio Ambiente) y PSM (Process Safety Management), los cuales brindan soporte técnico y recomendaciones que contribuyen a una toma de decisiones informada y oportuna.

En este marco, diseñamos estrategias específicas para abordar los principales riesgos asociados a nuestros productos y servicios, asegurando el cumplimiento de estándares de calidad y seguridad alineados con las expectativas de nuestros clientes. Estas estrategias se estructuran en tres ejes:

→ Matriz de capacitaciones

Herramienta diseñada en función de los peligros y los riesgos previamente identificados. Las capacitaciones impartidas abarcan temas esenciales como manejo de materiales peligrosos (HAZMAT), prácticas seguras de operación, primeros auxilios, actualización de normativas, entre otros.

→ Cultura de Seguridad, Salud y Medioambiente (SSMA)

Fomentamos una cultura organizacional centrada en la seguridad y la salud, mediante la implementación de estándares, campañas de concienciación y programas de reconocimiento y auditorías.

→ Visitas de Liderazgo: 'Gemba walk'

Identificamos desviaciones en el campo para reforzar comportamientos seguros, así como para evaluar y validar las competencias del personal, asegurando que cuenten con las capacidades necesarias para realizar sus labores de manera segura.

Como resultado de la implementación de estas medidas, en 2025 no registramos incumplimientos normativos ni sanciones, lo que evidencia la efectividad de nuestro enfoque preventivo. (GRI 416-2)



Accidentes de trabajo: medidas de prevención

Con el objetivo de fortalecer la seguridad y prevenir accidentes laborales, implementamos diversas estrategias orientadas a la gestión preventiva en nuestras operaciones. Entre las principales iniciativas destacan el liderazgo visible en seguridad, las capacitaciones en análisis e investigación de incidentes, las reuniones con clientes para reforzar los estándares de SST y la ejecución de paradas de seguridad.

Estas acciones, aplicadas especialmente en actividades que implican esfuerzo físico o el uso de herramientas de riesgo, contribuyen a fortalecer nuestra cultura de prevención y a minimizar la ocurrencia de incidentes en todas nuestras operaciones. Como resultado de este enfoque, en 2025 mantuvimos un entorno laboral seguro, sin registrar fatalidades ni enfermedades ocupacionales, tanto en colaboradores directos como en contratistas.

En línea con nuestro sistema de gestión, presentamos a continuación los principales indicadores del Área de Salud y Seguridad correspondientes al 2025: **(GRI 403-9)**

Indicadores del área de Salud y Seguridad	Colaboradores directos	Contratistas
Número de horas trabajadas	33,900.00	
Número de lesiones por accidente laboral registrables	0	0
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0

Contamos con la Política de SIG, que reconoce el derecho de todos nuestros trabajadores, directos y contratistas a negarse a realizar cualquier actividad que represente un riesgo para su salud y seguridad, así como para la de sus compañeros o terceros. (GRI 403-2)

Construimos un entorno de bienestar

El bienestar de nuestros colaboradores es un pilar fundamental para la continuidad de nuestras operaciones y la consolidación de una cultura de salud y seguridad. Por ello, garantizamos el acceso a servicios de salud a través de EsSalud o EPS, complementados con el acompañamiento del área de Bienestar Social, desde donde promovemos acciones preventivas de salud. **(GRI 403-3)**

En este marco, durante 2025 implementamos las siguientes iniciativas: **(GRI 403-6)**

Desarrollamos campañas

periódicas de vacunación para completar los esquemas de inmunización del personal.

Implementamos un tópico

en la oficina central para la atención de enfermedades comunes.

Conformamos

un equipo de salud integrado por médicos y personal de enfermería, encargado del seguimiento y soporte de casos médicos.

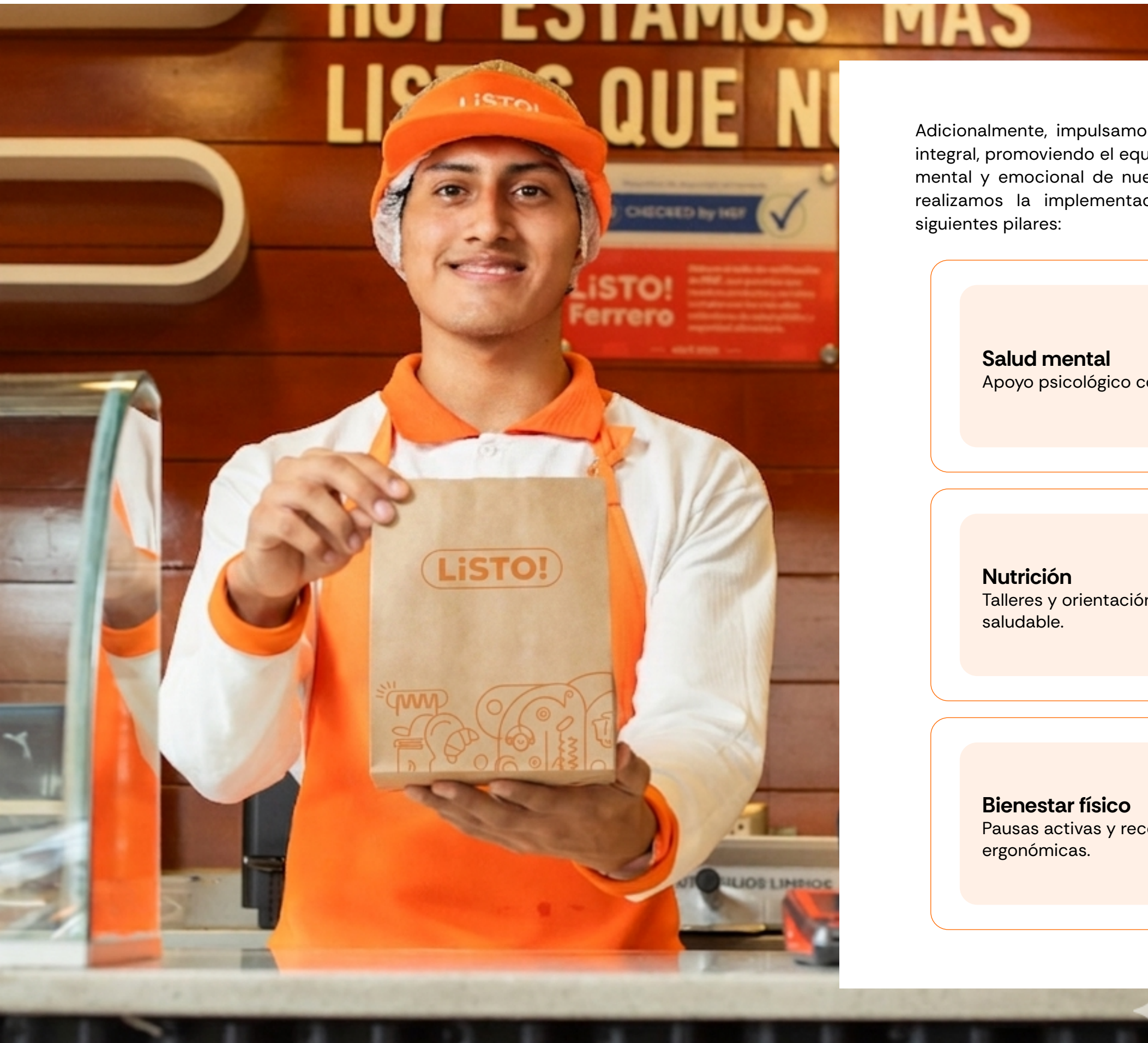
Ejecutamos campañas

preventivas para la detección oportuna de enfermedades comunes.

Promovimos actividades

de bienestar como masajes, clases de baile y eventos deportivos a través del área de Bienestar Social.





Adicionalmente, impulsamos programas orientados al bienestar integral, promoviendo el equilibrio entre la salud física, nutricional, mental y emocional de nuestros colaboradores. En este marco, realizamos la implementación de iniciativas basadas en los siguientes pilares:



En esta línea, desarrollamos mensualmente talleres virtuales de nutrición y psicología, y difundimos boletines informativos con recomendaciones de salud. Asimismo, contamos con un servicio externo de atención psicológica, al que nuestros colaboradores pueden acceder de manera directa.

Programa Vive Saludable-Wellness

Implementamos un programa preventivo enfocado en el bienestar físico, mental, nutricional y financiero, liderado por el área de Salud Ocupacional y Bienestar. A través de este programa, realizamos campañas de control de indicadores de salud como colesterol, triglicéridos, glucosa y hemoglobina, promoviendo hábitos saludables en nuestra organización.

Primax Safe

Fomentamos una cultura de seguridad basada en la comunicación proactiva de riesgos y conductas inseguras en todas nuestras instalaciones. En 2025, se registraron 4500 reportes, los cuales permitieron implementar acciones correctivas y fortalecer la prevención en nuestras operaciones.

Comité de SST

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) cumple un rol clave en la supervisión de las medidas implementadas. Se reúne mensualmente para revisar actas, analizar incidentes, evaluar acciones correctivas, reportar avances de proyectos, realizar inspecciones de seguridad y dar seguimiento a las recomendaciones. Asimismo, gestiona las sugerencias de los colaboradores en materia de capacitación, medidas preventivas e identificación de riesgos, asegurando respuestas oportunas a través de los canales establecidos: **(GRI 403-4)**



Garantizar la seguridad y la salud en el trabajo sigue siendo nuestra prioridad; por ello, protegemos a nuestros colaboradores mediante la prevención de riesgos en cada una de nuestras operaciones.

Juan Carlos Córdor,
Gerente de SSMA



Para respaldar esta gestión, contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG), certificado bajo la norma ISO 45001:2018 y alineado con la legislación vigente, que nos permite implementar estrategias orientadas a prevenir enfermedades y lesiones ocupacionales. La Gerencia de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) lidera este sistema, asegurando la correcta implementación de los lineamientos en todas nuestras operaciones.

En línea con nuestro enfoque de mejora continua, monitoreamos la gestión de SST mediante indicadores clave de desempeño (KPIs), tales como tasas de accidentabilidad, nivel de reportes, cumplimiento de planes de acción y resultados de auditorías, lo que nos permite evaluar el desempeño, identificar oportunidades de mejora y fortalecer nuestro sistema de gestión.

Formación ante riesgos

Brindamos a nuestros colaboradores programas de formación orientados a la identificación y la prevención de riesgos, asegurando que cuenten con las capacidades necesarias para anticiparse y responder adecuadamente ante posibles situaciones peligrosas. Estos programas se estructuran en tres niveles: básico, específico y técnico. **(GRI 403-5)**

Entrenamientos básicos

Dirigidos a todo el personal, independientemente de su función. Incluyen los conocimientos mínimos para el ingreso a instalaciones, como inducción general, requisitos legales, IPERC, normas de seguridad y manejo de emergencias.



Entrenamientos específicos

Orientados a las necesidades del puesto de trabajo. Aseguran que cada colaborador cuente con las competencias necesarias para desempeñar sus funciones de manera segura. Incluyen capacitaciones como entrenamiento en el puesto, formación para el CSST y preparación de brigadistas.



Entrenamientos técnicos

Enfocados en el desarrollo de conocimientos especializados en materias críticas como materiales peligrosos (MATPEL), seguridad de procesos (PSM), investigación de accidentes y aspectos de ingeniería.



Para el caso de nuestros contratistas, garantizamos el cumplimiento de lineamientos básicos de seguridad mediante inducciones previas a su ingreso a instalaciones operativas. Asimismo, validamos sus competencias como parte del proceso de homologación, verificando su formación, experiencia y aptitud física a través de documentación oficial, antes del inicio de sus actividades. **(GRI 403-5)**

Cultura de prevención de accidentes

Trabajamos de manera continua en el fortalecimiento de una cultura de prevención, con el objetivo de generar un impacto positivo en nuestros colaboradores, sus familias, nuestras operaciones y la comunidad.

Nuestra gestión se basa en un enfoque de mejora continua, orientado a la eliminación de peligros, la reducción de riesgos y la ejecución segura de las tareas. Esta estrategia se sustenta en tres pilares clave:

Gestión efectiva de controles operacionales

Cumplimiento de los requisitos legales

Fortalecimiento transversal de una cultura preventiva

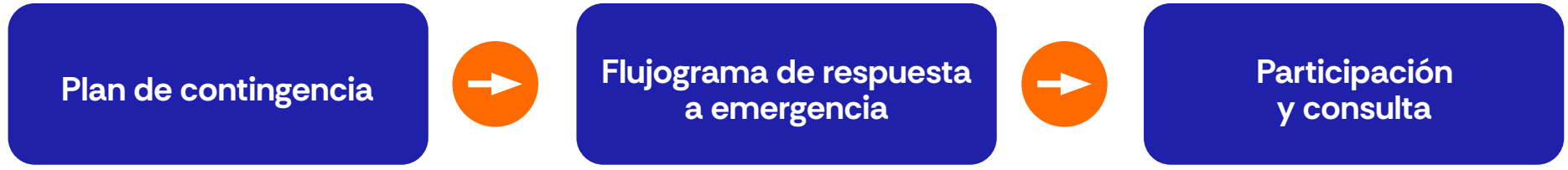
En este marco, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), el cual abarca al 100% de nuestros colaboradores y contratistas, aplicándose de manera transversal en todas nuestras operaciones. **(GRI 403-1) (GRI 403-8)**

Este sistema integra la gestión de riesgos en procesos críticos como la recepción, el almacenamiento y la distribución de combustibles, así como el transporte en los sectores industrial y minero. Asimismo, aseguramos que los contratistas y el personal externo conozcan y cumplan nuestras políticas de seguridad, promoviendo un entorno laboral seguro y responsable.

Como parte de nuestro enfoque de reconocimiento, realizamos reuniones periódicas en las que reconocemos a las empresas contratistas que han tenido un desempeño sobresaliente en gestión preventiva, valorando su proactividad en la identificación de riesgos y la implementación de acciones correctivas.



Para fortalecer la participación de nuestros colaboradores, promovemos el uso de la herramienta Primax Safe, que permite registrar reportes en tiempo real desde dispositivos móviles y facilita la comunicación directa con supervisores para la atención oportuna de riesgos. Complementariamente, contamos con canales de comunicación que aseguran el seguimiento efectivo de los casos reportados.



En línea con este enfoque, durante 2025 reforzamos nuestra cultura de prevención tomando como referencia la pirámide de Bird, promoviendo activamente el reporte de condiciones inseguras.

Como parte de nuestra cultura de seguridad, todos los accidentes e incidentes con potencial de pérdida son gestionados mediante un proceso formal de investigación, basado en la metodología SCAT y en herramientas de análisis como el diagrama de espina de pescado y el análisis Why-Why.

Los resultados obtenidos son difundidos como lecciones aprendidas a través de espacios de comunicación en seguridad, como Safety Time Out y Safety Stand Down, fortaleciendo la prevención y evitando la recurrencia de eventos similares.

En 2025, no se registraron lesiones graves, fallecimientos ni dolencias o enfermedades laborales, reflejando el éxito de nuestra cultura preventiva y la excelencia en la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Hitos 2025:

0 fatalidades y 0 accidentes registrables en 2025.

Sistema de gestión SST implementado al 100% de la operación.

Cultura preventiva fortalecida mediante capacitaciones continuas.



06

**Hacia una
operación más
sostenible**



6.1. Comprometidos con la sostenibilidad ambiental

La prevención y el control de incidentes constituyen uno de los pilares de nuestra gestión ambiental, dado que operamos en un sector con riesgos ambientales y alta demanda energética. En este contexto, asumimos el compromiso de gestionar nuestras actividades bajo un enfoque sostenible, reflejado tanto en nuestras operaciones como en nuestra cultura organizacional.

Para ello, contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG), certificado por SGS, que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad, la seguridad y el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. Asimismo, desarrollamos programas de capacitación que promueven la participación activa de nuestros colaboradores, fortaleciendo sus competencias en la gestión de riesgos ambientales y en el uso eficiente de los recursos.

Como parte de nuestros instrumentos de gestión, implementamos el Plan de Contingencias Ambientales, orientado a optimizar la respuesta ante riesgos ambientales mediante la aplicación de medidas preventivas y correctivas en todas nuestras operaciones. Este plan se complementa con programas de uso responsable del agua y eficiencia energética, que incluyen la optimización y reutilización de recursos, y el monitoreo permanente de consumos.

Adicionalmente, contamos con un Plan de Preparación y Respuesta ante Emergencias por Derrames, diseñado para mitigar y contener los impactos ambientales derivados de fugas o derrames de hidrocarburos. Este plan ha sido adaptado a cada unidad de negocio, garantizando respuestas eficientes y alineadas con nuestros estándares ASG.

Las medidas ambientales implementadas en cada unidad de negocio responden a la naturaleza de sus actividades, tales como la minería, las plantas de almacenamiento y las plantas de GLP.

En operaciones mineras

- Sesiones informativas y checklists realizados antes de operar las unidades de transporte, incorporando pruebas de alcohol a los conductores.
- Capacitación dirigida a conductores para el uso de equipos de contención ante derrames.
- MATPEL Nivel 2 para conductores.
- MATPEL Nivel 3 para supervisión de Primax.
- Control y seguimiento de la velocidad de los vehículos de transporte.
- Desarrollo de simulacros periódicos vinculados con eventos de derrame.

En la planta de GLP envasado

- Liga Meta Cero.
- Capacitación inicial en seguridad.
- Recorridos de seguridad y capacitación en las doce reglas que salvan vidas.
- Reportes continuos.
- Desarrollo del Programa de Entrenamiento para Brigadas de Emergencia.
- Desarrollo del Programa Anual de Mantenimiento Preventivo (PAMP).
- Monitoreo continuo de la localización y la velocidad de los vehículos de transporte.
- Participación en el ranking Semáforo Laboral.

En la planta de almacenamiento de lubricantes

- Ejecución del Programa de Mantenimiento para las plantas de GLP envasado.
- Evaluación anual de fugas en las líneas de GLP.
- Uso de sistemas shut-off y pull-away en la zona de descarga de GLP.
- Uso de una escalera como apoyo para el registro y el conteo de cilindros.
- Inspección mensual de las plantas.
- Implementación de paradas de emergencia para controlar posibles fugas.
- Instalación de polines para el traslado seguro de cilindros.
- Uso de detectores de fugas en válvulas de cilindros para mayor seguridad.

De manera complementaria, promovemos la optimización en el uso de energía y agua, gestionamos la medición y reducción de emisiones, y fortalecemos nuestros mecanismos de prevención y respuesta ante emergencias ambientales, con el objetivo de garantizar operaciones seguras y responsables. Asimismo, realizamos monitoreos trimestrales de calidad de aire y ruido, lo que nos permite evaluar y mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental.

Para reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad, cumplimos con el marco normativo aplicable y promovemos la mejora continua a través de auditorías ambientales periódicas y certificaciones internacionales como ISO 45001, ISO 14001 e ISO 9001, que avalan nuestros estándares en seguridad ocupacional, gestión ambiental y calidad, respectivamente.



6.2. Gestión de residuos

Gestionamos nuestros residuos bajo un enfoque sostenible y responsable. En nuestras instalaciones tratamos dos tipos de residuos: peligrosos y no peligrosos, considerando aquellos que se generan en nuestra Oficina Central, Planta de Lubricantes y plantas de GLP ubicadas en Arequipa, Lambayeque, Trujillo y Huachipa.

En el caso de los residuos sólidos no peligrosos, aplicamos la metodología GPC, considerando dos aspectos:

- La duración de la jornada laboral (cinco días a la semana y ocho horas diarias)
- El promedio de colaboradores que desempeñan labores en oficinas y terminales.

Asimismo, trabajamos con proveedores autorizados por el Ministerio del Ambiente (MINAM), acreditados como Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EO-RS), garantizando el adecuado transporte, tratamiento y disposición final, en cumplimiento de la normativa vigente y protegiendo el medio ambiente y la salud. (GRI 306-2)



Realizamos campañas de reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en nuestra Oficina Central y colaboramos con ONG como Aldeas Infantiles, promoviendo la reutilización de cartón y papel. En el caso de aceites, priorizamos la economía circular, transportándolos a plantas especializadas para su reutilización en procesos industriales.



Para realizar el monitoreo correspondiente, utilizamos los informes elaborados por cada unidad operativa, en los que se registran y reportan periódicamente los volúmenes de residuos generados. Mensualmente, cada estación de servicio y planta reporta la generación de residuos peligrosos y no peligrosos, información que es validada a través de manifiestos, asegurando su confiabilidad para el reporte al MINAM y al OEFA.

Método de valorización	Residuos generados, 2025 (t)
Residuos no peligrosos	
Reciclaje (papel, cartón y plástico)	6.2
Subtotal 1	6.2
Residuos peligrosos	
Valorización de aceite automotriz	5.11
Subtotal 2	5.11
Total	11.31

Complementariamente, contamos con un Plan de Manejo de Residuos que asegura la correcta segregación, almacenamiento y disposición de los desechos en todas nuestras sedes.

En 2025, consolidamos la información de residuos generados en nuestra Oficina Central, Planta de Lubricantes y plantas de GLP. Los residuos no peligrosos de oficina fueron estimados mediante la metodología GPC. (GRI 306-2)

Residuos generados, 2025 (GRI 306-3)

Tipo de residuos	Categoría de residuos	Total generado (t) Primax	Total generado (t) COESTI
No peligrosos	Papeles		
	Cartones	6.2	
	Plásticos		91.18
	Generales	95	
	Otros	-	
Peligrosos	Trapos y huaypes con hidrocarburos	-	1.97
	Fluorescentes usados	-	0.01
	Latas de aerosol y pintura usados	6.85	-
	Residuos oleosos	-	1.226
	Residuos contaminados con hidrocarburo	-	2590



Durante 2025, obtuvimos los siguientes resultados:

→ Eliminamos de manera segura **4 074.8805 toneladas** de residuos peligrosos en rellenos autorizados por el MINAM. (GRI 306-2)

→ Valorizamos **6.2 toneladas** de residuos aprovechables. (GRI 306-4)

→ COESTI valorizó **5.11 toneladas** de aceite industrial usado. (GRI 306-4)

Para la disposición final:

- Los residuos no peligrosos no aprovechables son gestionados mediante recolección municipal (diaria o interdiaria).
- Los residuos peligrosos son transportados por EO-RS hacia rellenos de seguridad autorizados. (GRI 306-2)



Método de eliminación	Residuos generados, 2025 (t) Primax	Residuos generados, 2025 (t) COESTI
Residuos no peligrosos		
Relleno sanitario (gestión municipal)	9.5	91.8
Subtotal 1	9.5	91.8
Residuos peligrosos		
Relleno de seguridad	6.85	2 593.206
Otros (valorización de aceite)	-	5.11
Subtotal 2	6.85	2 593.206
Total	16.35	2 685.006

Estos resultados fueron posibles gracias a la implementación de medidas alineadas con la economía circular, priorizando la reducción, la reutilización y el reciclaje: **(GRI 306-2)**



→ **Segregación**
y almacenamiento de papel, cartón y plástico en puntos de acopio en oficinas y plantas.

→ **Entrega**
de residuos a Aldeas Infantiles para su valorización con fines sociales.

→ **Gestión de aceites**
usados mediante EO-RS autorizadas para su valorización.

→ **Reutilización**
de textiles en alianza con la ONG "Mujeres de mi barrio", transformando más de 45 kg de uniformes en 2025.

→ **Uso de packaging**
100% reciclable en tiendas LiSTO!

→ **Implementación**
de compostaje en plantas de Lambayeque, Huachipa y Lubricantes.

→ **Campañas**
de reciclaje de RAEE y sensibilización ambiental durante la Semana del Medio Ambiente.

Finalmente, realizamos el seguimiento de indicadores clave como residuos generados, reciclados y eliminados. Esto nos permite evaluar la eficacia de nuestras acciones y definir nuevas metas para fortalecer nuestra gestión.





6.3. Gestión hídrica

Nuestra gestión del agua reconoce a este recurso como limitado y de uso común, por lo que en este proceso se consideran no solo criterios operativos, sino también sociales y ambientales. Con el fin de asegurar un uso responsable del recurso hídrico, implementamos en nuestras estaciones de servicio diversas estrategias orientadas a reducir el consumo de agua y promover prácticas sostenibles.

Para garantizar una gestión hídrica adecuada, determinamos el volumen de agua utilizada a partir de los recibos emitidos por la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento (EPS) local. Esta información es recopilada y consolidada por el área de Medio Ambiente como parte del proceso de cálculo de la huella de carbono. En caso de no disponer de datos exactos, utilizamos registros históricos, asegurando un monitoreo continuo.

El seguimiento del consumo de agua también se realiza en nuestra Oficina Central, la Planta de Lubricantes y las plantas de GLP ubicadas en Arequipa, Lambayeque, Huachipa y Trujillo. A partir de este monitoreo, obtenemos información de facturación y reportes internos que nos permiten gestionar de manera eficiente este recurso. Cabe precisar que en Arequipa y Lambayeque operamos mediante el uso de cisternas y agua de pozo, respectivamente.

Consumo de agua, 2025 (GRI 303-5)			
Detalle	COESTI	Primax	Consumo total

Consumo total de agua (en megalitros)	3.2200	11.77	14.9900
---------------------------------------	--------	-------	---------

Asimismo, nos abastecemos de agua a través del suministro local o mediante la compra directa a juntas de usuarios, evitando la necesidad de almacenamiento y promoviendo un uso más eficiente del recurso.

Como resultado, nuestras operaciones no demandan un alto consumo de agua, en línea con nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG). Esto se refleja en 2025, año en el que alcanzamos un consumo total de 14.9900 megalitros, reforzando nuestro enfoque en la gestión eficiente del recurso hídrico. De igual manera, avanzamos en la medición del consumo en COESTI, lo que nos permitió identificar oportunidades de mejora y optimizar el uso del agua.

Aseguramos la continuidad de nuestras operaciones, evitando interrupciones por desabastecimiento de agua.

Para ello, implementamos acciones de mantenimiento preventivo y correctivo que garantizan el adecuado funcionamiento de los sistemas de tuberías y alcantarillado en todos nuestros establecimientos.



6.4. Eficiencia energética

Impulsamos una cultura de uso eficiente de la energía a través de acciones de sensibilización tanto en el ámbito laboral como doméstico, con el propósito de optimizar su consumo en nuestras operaciones.

En 2025, desarrollamos diversas iniciativas orientadas a optimizar el uso de la energía y avanzar en la diversificación de nuestra matriz energética. Estas estrategias responden a nuestro compromiso de mejorar la eficiencia operativa, reducir impactos ambientales y fortalecer la sostenibilidad del negocio:

→ Implementamos

el reemplazo del sistema de luminarias por tecnología LED en dos plantas envasadoras de GLP ubicadas en Lambayeque y Arequipa, logrando una reducción significativa en el consumo de energía activa y una disminución de costos operativos y emisiones indirectas.

→ Renovamos equipos

de aire acondicionado en 11 estaciones de servicio, evitando incrementos en el consumo de energía reactiva derivados de un funcionamiento inadecuado. Con ello, mejoramos el desempeño energético de las instalaciones, así como la confiabilidad y la calidad del servicio.

→ Iniciamos un proyecto

de autogeneración de energía en estaciones de servicio, contemplando la implementación de un generador alimentado por gas natural en una estación ubicada en Lima Metropolitana. Esta iniciativa representa un paso estratégico hacia la diversificación de la matriz energética, al promover el uso de fuentes más eficientes y de menor impacto ambiental, así como una mayor autonomía operativa.

Asimismo, incorporamos tecnología de alto rendimiento en equipos, maquinaria e iluminación. Nuestra Oficina Central cuenta con la certificación LEED de Edificación Sostenible, lo que respalda el enfoque sostenible de nuestras instalaciones. En este marco, empleamos:

- Sistemas de aire acondicionado centralizado tipo inverter.
- Bombas de alta eficiencia con control optimizado.
- Equipos de frío con gas ecológico y motores inverter de bajo consumo.
- Iluminación LED en playa y tiendas.

En esa misma línea, promovemos la transición energética mediante la oferta de combustibles ecoamigables certificados bajo el estándar Top Tier, los cuales contribuyen a un mejor rendimiento del motor y a la reducción de emisiones. En este contexto, el Diésel Max-D permite reducir el consumo de combustible hasta en un 2%, gracias a su tecnología de aditivos.

En 2025, nuestro consumo energético por electricidad fue de 1231.4 MWh, mientras que en COESTI alcanzó los 148 863 MWh, reflejando los avances en eficiencia derivados de nuestras acciones y de la consolidación de una cultura de uso responsable de la energía.

Como resultado de estas estrategias, alcanzamos un avance significativo en la gestión eficiente de la energía, sentando las bases para futuras iniciativas.



En la Oficina Central, el consumo energético se registra a partir de los recibos gestionados por el área de Servicios Generales, mientras que en las plantas de GLP los jefes de planta reportan mensualmente la información correspondiente. Esto nos permite consolidar un monitoreo integral que abarca la Oficina Central, la Planta de Lubricantes y las plantas de GLP ubicadas en Huachipa, Arequipa, Lambayeque y Trujillo.

En el caso de COESTI, el monitoreo se realiza mediante los registros de consumo de las estaciones de servicio y tiendas stand alone LISTO, recopilando información tanto desde la Oficina Central en Lima como desde las jefaturas de estación en provincias. Asimismo, la energía eléctrica consumida en las estaciones con Cliente Libre proviene de Luz del Sur y corresponde a una fuente 100 % hídrica (renovable). Entre enero y octubre de 2025, el consumo total alcanzó los 31,678 MW.h, con una proyección de 38,013 MW.h al cierre del año.

Además, continuamos impulsando iniciativas orientadas a optimizar la eficiencia energética e incorporar soluciones más sostenibles en nuestras operaciones. Un ejemplo destacado es una estación de servicio en Piura que, mediante una alianza estratégica, opera completamente con energía solar. Actualmente, evaluamos oportunidades para expandir esta iniciativa a otras instalaciones.



6.5. Emisiones y huella de carbono: hacia una gestión responsable

Nuestras acciones son guiadas por el marco normativo constituido por la Ley N.° 30754 – Ley Marco sobre Cambio Climático y su reglamento, y la plataforma Huella de Carbono Perú desarrollada por el MINAM, que constituye un referente nacional para la gestión de emisiones y se encuentra alineado con estándares internacionales como ISO 14064-1 y el GHG Protocol.



- Reciclaje de papel, cartón y plásticos PET**
Instalamos contenedores en oficinas y estaciones, y donamos residuos a Aldeas Infantiles.
- Reciclaje de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos**
Realizamos campañas de recolección y valorización con una EO-RS autorizada (SAR AMBIENTAL).
- Compostaje de residuos orgánicos**
Instalamos composteras en plantas Lambayeque, Huachipa y Lubricantes. Además, donamos compost a huertos locales.
- Segregación y valorización de pilas y baterías**
Instalamos contenedores en oficinas y donamos a la ONG EMAÚS.
- Reutilización de productos**
Proyecto de reutilización de aceite de cocina y uniformes usados.

Además, seguimos la metodología definida en las Directrices del IPCC para inventarios nacionales de gases de efecto invernadero (GEI), lo que nos permite llevar un monitoreo sistemático y preciso. Asimismo, nos alineamos con la norma ISO 14064-1:2018 y utilizamos la plataforma MetriCO₂ de A2G, junto con su asesoramiento técnico especializado.

Junto a la ONG Mujeres de Mi Barrio, venimos impulsando un proyecto de economía circular que da una nueva vida a nuestros uniformes en desuso y transforma realidades.



En 2025, planificamos actividades orientadas al análisis integral de procesos clave, productos, servicios y relaciones comerciales que representan una participación significativa en las emisiones de GEI.

Como resultado, implementamos medidas para gestionar dichas emisiones y mitigar los impactos negativos asociados. (GRI 2-25)

Fortalecemos la gestión de nuestras emisiones a través del mantenimiento preventivo y el uso de herramientas de análisis de datos basadas en inteligencia artificial. De manera complementaria, implementamos diversas medidas de eficiencia energética en nuestras operaciones, entre las que destacan:

Cambio de luminarias bajo canopy LED.

Sustitución de neveras con gas propano R290 por HC, un refrigerante ecológico.

Modernización y optimización de tableros eléctricos en estaciones de servicio COESTI.

Proyecto de instalación de paneles solares en estaciones de servicio en Piura y Arequipa.

Implementación de sistemas de aire acondicionado "wind free" en tiendas COESTI.

Para el cálculo de nuestras emisiones, empleamos metodologías científicas reconocidas, como IPCC 2006 para la aplicación de fórmulas y factores de emisión, DEFRA 2023 para emisiones indirectas y AR6 para determinar el potencial de calentamiento global (GWP). Esto nos permite consolidar las categorías del alcance 3, incluyendo el consumo de combustible de terceros, el transporte de materiales, los viajes aéreos, los residuos generados y el traslado de colaboradores.

Consideramos los principales GEI en nuestra medición: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) e hidrofluorocarbonos (HFC), asociados principalmente a la combustión de combustibles fósiles, la descomposición de residuos y el uso de refrigerantes.

Emisiones GEI según alcance (GRI 102-5) (GRI 102-6) (GRI 102-7)

Unidad de negocio	Alcance	tCO ₂ eq (año base)	tCO ₂ eq (2023)	tCO ₂ eq (2024)	tCO ₂ eq (2025)
Primax	Alcance 1	699	771.19	503.97	En medición
	Emisiones biogénicas	0.06	0.1	0.09	En medición
	Alcance 2	226.27	336.82	336.82	En medición
	Alcance 3	9 192 261.36	9 622 253.09	11 403 329.25	En medición
	Emisiones biogénicas	875.24	875.58	1 003.27	En medición

Para Primax, el año base fue 2021, cuando realizamos la primera medición de nuestra huella de carbono junto con ICONTEC, bajo la norma ISO 14064-1:2018. En 2022, institucionalizamos este proceso para Primax y COESTI, incorporando a esta última a partir de la implementación del formato de tiendas stand alone LiSTO!

Actualmente, hemos logrado cuantificar las emisiones de ambas operaciones hasta el año 2024. La medición correspondiente a 2025 se encuentra en proceso, ya que, de acuerdo con nuestra planificación interna, la huella de carbono se reporta y verifica al año siguiente del periodo evaluado, con el fin de asegurar mayor precisión y transparencia en la información.

Durante 2025, nuestra gestión se enfocó en fortalecer las capacidades internas de los equipos responsables, mediante capacitaciones orientadas a la gestión de datos, la interpretación de factores de emisión y el uso de herramientas de cálculo, contribuyendo a reducir la incertidumbre en las estimaciones.

Asimismo, implementamos programas de concientización ambiental dirigidos a colaboradores y clientes, entre los que destacan:

→ Semana de la Movilidad Sostenible, mediante la cual promovimos alternativas de transporte sostenible, logrando reducir

1142.4 kg de CO₂
en 2023 y 2024.

→ **Concursos ambientales**

en plantas y estaciones, premiando iniciativas que reducen el impacto ambiental.

→ Semana del

Medio Ambiente PRIMAX,

con activaciones, ferias y talleres sobre prácticas sostenibles.

→ Jornadas de arborización, recuperando aproximadamente

3400 m²
en San Juan de Miraflores.

Gracias a estas iniciativas, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, impulsando soluciones innovadoras que contribuyen a una gestión ambiental responsable y al desarrollo sostenible del país.



En 2025, obtuvimos importantes reconocimientos, como la Segunda Estrella del MINAM por Huella de Carbono Perú y el Sello de Sostenibilidad en categoría Plata.

Este logro fue validado mediante una verificación externa independiente, que certifica la exactitud y la confiabilidad de la información reportada.

“La obtención de esta segunda estrella es el resultado del esfuerzo conjunto de nuestro equipo y reafirma nuestro compromiso con la gestión ambiental responsable. Continuaremos trabajando para mejorar nuestros procesos y avanzar hacia una operación cada vez más sostenible”

Yuri Proaño, Country Manager de Primax Perú

Hitos 2025:

4,074.88

toneladas de residuos peligrosos gestionados de forma segura.

Segunda estrella

Huella de Carbono Perú otorgada por el Ministerio del Ambiente (MINAM)



07

**Energía que
nos conecta**



Continuamos alineando nuestras iniciativas con la estrategia y la cultura Primax, donde uno de nuestros valores principales es impactar positivamente en el entorno. Buscamos que cada acción, desde programas sociales hasta murales sostenibles y alianzas estratégicas, deje huella y genere valor a largo plazo.

Nuestro compromiso para 2026 es expandir los programas exitosos, incrementar la participación de beneficiarios y seguir promoviendo inclusión, diversidad y sostenibilidad en todas nuestras áreas de acción. (GRI 413-1)

7.1. Diversidad, Equidad e Inclusión

Mujeres Estrella

Impulsamos la equidad de género con "Mujeres Estrella", un programa que fortalece el desarrollo personal y profesional de nuestras colaboradoras, con foco en liderazgo, bienestar y equilibrio vida-trabajo.

Su impacto es claro: 96% de retención en cuatro años y reconocimiento de Instituto Más Mujeres y el informe Women Approved Latam. Más allá de los resultados, su mayor valor está en el crecimiento y la confianza de quienes participan, avanzando hacia una empresa con igualdad real de oportunidades.

Nos integramos a la Red de Empresas y Discapacidad, un espacio que reúne a compañías comprometidas con la promoción de entornos laborales inclusivos y la empleabilidad de personas con discapacidad en el Perú. Esta incorporación refuerza las acciones que realizamos a través del programa "Somos Energía", orientado a generar oportunidades de desarrollo para personas con habilidades diversas y a fortalecer una cultura organizacional basada en la equidad y el respeto por la diversidad.

“En PRIMAX entendemos que la diversidad, la equidad de género y la inclusión no se gestionan solo con políticas, sino desde la toma de decisiones diarias.

Por ello, venimos fortaleciendo las capacidades de nuestros líderes para reconocer y gestionar los sesgos inconscientes, promoviendo procesos más justos e inclusivos. Este es un paso clave en la construcción de una cultura organizacional sólida, respetuosa y sostenible.”

Mey-Ling Loo | Gerente Corporativo de Recursos Humanos



Empleabilidad inclusiva

Valoramos el talento y promovemos la diversidad y la accesibilidad mediante la generación de oportunidades laborales para personas con distintas habilidades. En este marco, incorporamos como colaboradores a personas con discapacidad auditiva, síndrome de Down, entre otras, fortaleciendo así una cultura organizacional basada en la empatía, el respeto y el trabajo colaborativo en todas las áreas de la empresa.

A través de nuestro programa "Somos Energía", impulsamos la transformación de nuestra cultura organizacional y fortalecemos nuestras políticas de inclusión, generando un impacto positivo en la sociedad al contribuir al cierre de brechas históricas y promover un entorno más accesible para todos.



Talento Senior

Impulsamos una cultura donde la diversidad suma y la experiencia potencia. A través de "Somos Energía", abrimos oportunidades reales para personas con discapacidad y talento senior, integrando miradas distintas que enriquecen nuestro equipo.

Apostamos por el talento senior, promoviendo la contratación de personas mayores de 50 años, porque sabemos que su experiencia y conocimiento marcan la diferencia. Así, fomentamos entornos de trabajo más diversos, donde el aprendizaje entre generaciones fortalece nuestra forma de trabajar y crecer.



7.2. Inclusión

Corre Conmigo 5K

Somos conscientes de que la responsabilidad social y la diversidad son factores esenciales para la sociedad. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión al participar, por segundo año consecutivo, en el evento "Corre Conmigo 5K". Este evento benéfico, que celebra 20 años de trayectoria, tiene como objetivo visibilizar a las personas con síndrome de Down, promover su inclusión y recaudar fondos para el desarrollo de programas orientados a defender y fortalecer sus derechos.

En este marco, participamos por segundo año consecutivo como auspiciadores principales de la carrera, reafirmando nuestro compromiso con la construcción de una sociedad más empática, diversa y equitativa.



“Corre Conmigo 5K no es solo una carrera, es un espacio de encuentro, empatía y celebración de la diversidad.

Es un paso firme hacia un país más justo, donde todas las personas tengan las mismas oportunidades de crecer y ser reconocidas por su talento y valor”

Pablo Gómez, Presidente de la Sociedad Peruana de Síndrome de Down

Impulsando la inclusión digital en las escuelas

Convencidos de que la educación tiene el poder de transformar vidas, promovemos la inclusión digital a través de nuestro programa "Energía que nos conecta", con el objetivo de generar mayores oportunidades para los estudiantes. En este contexto, inauguramos el séptimo laboratorio de cómputo en la institución educativa CEBE Especial Surquillo, beneficiando a docentes y estudiantes mediante el acceso a contenidos digitales y fomentando una educación más participativa e inclusiva.



“En Primax nos enfocamos en centrar esfuerzos por generar experiencias, priorizando el valor compartido a favor de las personas, nuestra sociedad y el medio ambiente.

Nuestro programa de responsabilidad social y sostenibilidad "Energía que nos conecta", refleja nuestro compromiso genuino de trabajar para para dejar un legado real que transforma la vida de las personas y sus familias”

Gina Vega | Gerente de Asuntos Corporativos



7.3. Medio ambiente

Mural artístico sostenible

Impulsamos el arte con propósito mediante la implementación de murales sostenibles en estaciones de servicio, utilizando pintura fotocatalítica que contribuye a la captura de CO2 del ambiente. Hasta la fecha, hemos realizado dos murales en las estaciones Hipódromo y Castaños:

→ Uno integra todos nuestros **programas sociales**, destacando discapacidad, mujeres estrella y atletas indígenas.

→ El segundo se centra en el programa **“Mujeres Estrella”**.

Nuestro objetivo es multiplicar el alcance y continuar mostrando cómo la sostenibilidad puede combinar impacto social y ambiental, además de visibilizar nuestros programas en espacios urbanos.



“Desde el inicio, el mensaje fue claro: representar a mujeres que persiguen sus sueños y luchan por alcanzarlos.

El proceso creativo permitió traducir ese mensaje en una imagen potente y cercana, que dialoga con el espacio y con quienes lo transitan”

Huansi Artista Urbano

7.4. Apoyo Social

Adopción responsable

Reconocemos que muchos animales no cuentan con un hogar. Por ello, asumimos el compromiso de contribuir a cambiar esta realidad y generar un impacto positivo en su bienestar, mediante una alianza con la organización WUF. Esta colaboración tiene como objetivo impulsar iniciativas orientadas al cuidado de animales en situación de abandono y sensibilizar a la población sobre el valor y la responsabilidad que implica la adopción. En el marco de esta iniciativa, implementamos diversas acciones para fomentar la adopción responsable en el país:

→ Capacitamos

a nuestros colaboradores en el buen trato hacia animales en situación de abandono, promoviendo una cultura de respeto y cuidado.

→ Lanzamos la iniciativa "Patrulla Canina",

una acción representativa en la que perros rescatados y adoptados portan uniformes en estaciones Primax, visibilizando la importancia de brindarles un hogar.

→ Alianza con



Aliados de la prevención

En el marco de la Lucha contra el Cáncer nos sumamos a la campaña de la Clínica San Felipe S.A., convirtiendo nuestras tiendas LiSTO! en puntos de prevención y conciencia.

Llevando un mensaje poderoso, concientizamos a más mujeres a priorizar su salud y aprovechar su derecho a un chequeo anual.



Índice de contenidos GRI

(GRI 2-3)



CONTENT INDEX ESSENTIALS SERVICE
WITH REFERENCE OPTION

2026

Para el servicio Content Index – Essentials With Reference option Service, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI haya sido presentado de manera consistente con los requisitos para reportar con referencia a los Estándares GRI, y que la información contenida en el índice esté claramente presentada y sea accesible para los grupos de interés.

Declaraciones de uso	Corporación PRIMAX S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero del 2025 al 31 de diciembre del 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	
La organización y sus prácticas de presentación de informe			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	P. 2	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	P. 2, 3	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	P. 2	
	2-4 Actualización de la información	El reporte no cuenta con ninguna actualización de información	
	2-5 Verificación externa	No se realizó verificación externa	
	Actividades y trabajadores		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	P. 13, 38, 40	
	2-7 Empleados	P. 52	
	Gobernanza		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	P. 22	
	2-11 Presidente del máximo órgano del gobierno	P. 22	
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	P. 25		

Estándar GRI	Contenido	Página
Estrategia, políticas y prácticas		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	P. 5
	2-23 Compromisos y políticas	P. 18, 24
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	P. 18, 24
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	P. 26, 74
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	P. 25
	2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas	P. 27
	2-28 Afiliaciones a asociaciones	P. 20
	Participación de los grupos de interés	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	P. 19
Temas materiales		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	P. 16
Crecimiento y desempeño económico		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 31
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	P. 31
Buen Gobierno Corporativo y ética		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 27
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionadas a la corrupción	P. 27
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	P. 28
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	P. 27

Estándar GRI	Contenido	Página
Gestión ambiental y cambio climático		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 68-71
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	P. 71
	302-3 Intensidad energética	P.71
	302-4 Reducción del consumo energético	P.71
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	P. 70
GRI 102: Cambio Climático 2025	102-4 Objetivo de reducción de emisiones de GEI y avances	P. 75
	102-5 Emisiones de GEI de alcance 1	P. 74
	102-6 Emisiones de GEI de alcance 2	P. 74
	102-7 Emisiones de GEI de alcance 3	P.74
	102-8 Intensidad de emisiones de GEI	P. 74
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	P. 67-68
	306-3 Residuos generados	P. 68
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	P. 68
Gestión del talento		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 50-57
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	P. 53
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	P. 53-55
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	P. 56
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	P. 56
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	P. 57
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno	P. 50

Estándar GRI	Contenido	Página	
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 58	
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	P. 58, 63	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	P. 58-60	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	P. 60	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	P. 62	
	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	P. 63
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	P. 60
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	P. 63-64
		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	P. 58, 63
		403-9 Lesiones por accidente laboral	P. 60
403-10 Dolencias o enfermedades laborales	P. 64		
Desarrollo y gestión social			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 77	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	P. 77	
Reputación			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 46, 59	
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios	P. 59	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	P. 59	
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	P. 46	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	P. 46	

Estándar GRI	Contenido	Página
Indicadores propios del negocio		
Cumplimiento Regulatorio		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 29
Indicadores propios del negocio	IPN-1 Cumplimiento Regulatorio	P. 29
Reputación		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 35
Indicadores propios del negocio	IPN-2 Reputación	P. 35
Foco en el cliente		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 33
Indicadores propios del negocio	IPN-3 Foco en el cliente	P. 33
Innovación y tecnología		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 29, 72
Indicadores propios del negocio	IPN-4 Innovación y tecnología	P. 29, 72
Ciberseguridad		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 45
Indicadores propios del negocio	IPN-5 Ciberseguridad	P. 45
Gestión de riesgos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 24
Indicadores propios del negocio	IPN-6 Gestión de riesgos	P. 24
Aseguramiento responsable de la cadena de suministro		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 39
Indicadores propios del negocio	IPN-7 Aseguramiento responsable de la cadena de suministro	P. 39
Inseguridad		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 29
Indicadores propios del negocio	IPN-8 Inseguridad	P. 29

